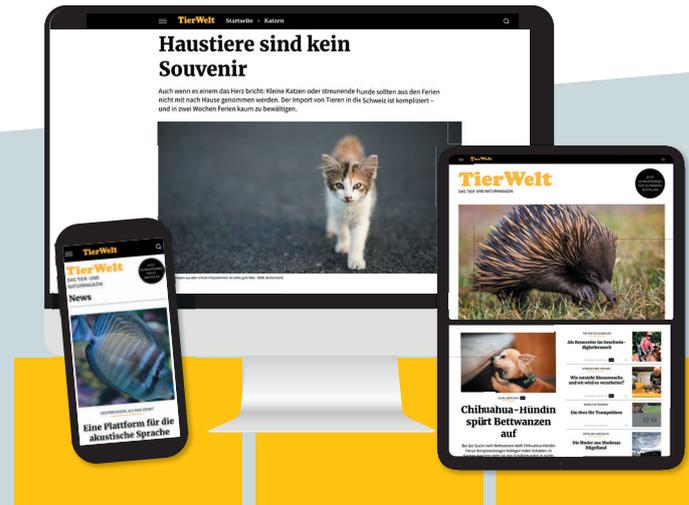


TierWelt

Digitale Werbemöglichkeiten 2024

Schweizer Agrarmedien AG
Talstrasse 3, 3053 Münchenbuchsee
Tel. +41 31 958 33 66
E-Mail: inserate@tierwelt.ch



Display Advertising auf tierwelt.ch

Bannerwerbung, Visuell, Online-Anzeigen

Positionieren Sie Ihre Display-Werbung zielgerichtet. Buchen Sie Ihre Display-Anzeige direkt bei uns und sichern Sie sich die gewünschte Anzahl an Impressionen im ausgewählten Zeitraum!

| | | |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------|
| Wideboard Desktop | 994 x 250 Pixel | CPM/TKP: Fr. 50.– |
| Skyscraper Desktop | 160 x 600 Pixel | CPM/TKP: Fr. 40.– |
| Halfpage Desktop | 300 x 600 Pixel | CPM/TKP: Fr. 50.– |
| Rectangle Desktop/Mobile/Multidevice | 300 x 250 Pixel | CPM/TKP: Fr. 40.– |

Anlieferung Werbemittel

Format: GIF, JPEG, PNG, HTML5.

Anlieferung Werbemittel inkl. Click-Through-URL an instate@tierwelt.ch.

Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen, SSL-zertifizierten Webseite (https) führen.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden. Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.

Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG. Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.

Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.

Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) müssen via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.

Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

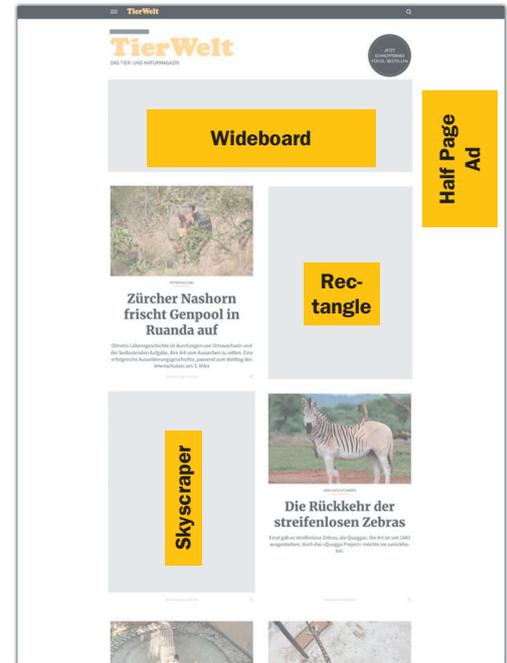
Allgemeine Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken. Alle Preise exkl. MwSt. Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter tierwelt.ch. Insertionsschluss 3 Arbeitstage vor Ersterscheinen.

Ein rechtzeitiger Kampagnenstart kann nur bei Einhaltung der Anlieferungsfristen garantiert werden.

TierWelt



Display Advertising auf tierwelt.ch

TierWelt

Display Werbung Packages: tierwelt.ch

Sind Sie unsicher, welche Display Werbung sich für Ihre Kampagne eignet? Hier unsere beliebtesten Formate als Special- Package:

Display TierWelt Bronze

Rectangle (Mobile und Desktop)



Das beliebte Werbemittel zum Start
1 x Rectangle (Mobile und Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions

Zeitraum: 4 Wochen

Preis: Fr. 600.–

Display TierWelt Gold

Rectangle (Mobile)



Wideboard



Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage Ad oder dem Wideboard auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard (Desktop) oder
2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad (Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 675.–

Bestseller

Halfpage Ad



Display TierWelt Platin

Halfpage Ad



Wideboard



Möchten Sie Ihre Präsenz prominent mit einem Wideboard oder einem Halfpage Ad hervorheben?

1 x Wideboard (Desktop) oder
1 x Halfpage (Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 750.–

30 000 Impressions

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 1.500.–

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 1.350.–

Display Advertising: Reichweite Netzwerk

tierwelt.ch, bauernzeitung.ch, diegruene.ch, agropool.ch

TierWelt

BAUERNZEITUNG

diegrüne

agropool.ch

Display Werbung Packages: Reichweite Netzwerk

Möchten Sie das Echo Ihrer Werbebotschaft verstärken? Streben Sie danach, Ihre Marke oder Ihr Produkt im Bereich Landwirtschaft, Natur und Umwelt populär zu machen? Dann ist das Reichweiten-Netzwerk genau das Richtige für Sie. Die Ausspielung erfolgt zufällig auf sämtlichen Plattformen.

Display Reichweite Bronze

Rectangle (Mobile und Desktop)



Das beliebte Werbemittel zum Start
1 x Rectangle (Mobile und Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch, Agrarnetz
(agropool.ch, diegruene.ch, bauernzeitung.ch),
Run of Site

15 000 Impressions

Zeitraum: 2–4 Wochen

Paketpreis: Fr. 562.–

Display Reichweite Gold

Rectangle (Mobile)



Wideboard



Bestseller

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten
Kombination: Mit dem Wideboard auf Desktop und dem
Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale
Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel:
Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad

Ausspielung: tierwelt.ch, Agrarnetz (agropool.ch,
diegruene.ch, bauernzeitung.ch), Run of Site

15 000 Impressions
(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: Fr. 619.–

30 000 Impressions
(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: Fr. 1236.–

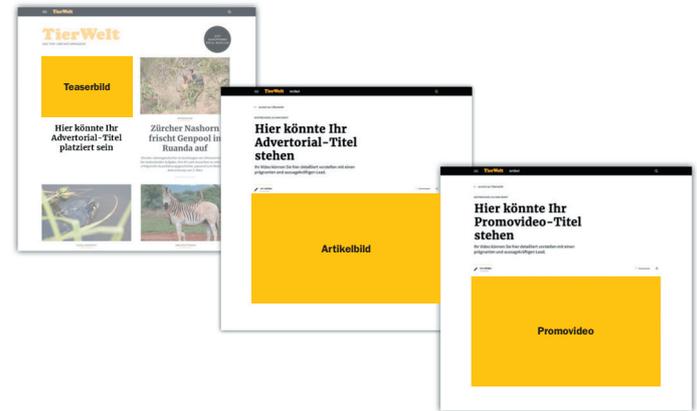
Advertorial (Online-Publiereportage) auf tierwelt.ch

Inhaltsangepasst, unaufdringlich, redaktionell integriert, kontextbezogen, nutzerzentriert

TierWelt

Werbemöglichkeiten auf tierwelt.ch

Advertorial: Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einem redaktionellen Stil! Mit dem Label «Advertorial» als Werbung gekennzeichnet, bietet es Ihnen eine grossartige Plattform, ohne die üblichen Platzbeschränkungen. Ihr Beitrag wird ähnlich wie ein redaktioneller Artikel auf unserer Webseite präsentiert. Der Teaser Ihres Advertorials wird RoS (Run of Site) platziert. Das bedeutet, dass Ihr Werbemittel nicht nur auf der Startseite, sondern auch auf allen Unterseiten für maximale Sichtbarkeit zufällig verteilt wird.



Advertorial Small: Perfekt zum Einstieg

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer ab 1 Woche
- Anzahl Ad Impressions: 10000
- Kosten: Fr. 350.–

Advertorial mit Promovideo: Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite mit Einbindung eines Videos
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer ab 2 Wochen
- Anzahl Ad Impressions: 15000
- Kosten: Fr. 525.–

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- Möglichkeit einer Galerie oder Einbindung eines Videos
- bis zu 10 Bilder
- Zeitdauer ab 4 Wochen
- Anzahl Ad Impressions: 40000
- Kosten: Fr. 1400.–

Bestseller

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Teaser Run of Site mit Exklusivitäts-Slot auf tierwelt.ch
- Online-Artikel-Seite
- Zeitdauer ab 1 Monat
- Einbindung eines Videos mit Autoplay möglich
- Anzahl Ad Impressions: 100000
- Zusätzlicher Social Media Push im Wert von Fr. 200.–
- Kosten Fr. 3600.–

Spezifikation und Anlieferung Advertorial

(Online-Publiereportage)

TierWelt

Unsicher über die Anlieferung oder Gestaltung Ihrer Werbung? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns jederzeit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Angebote für die Erstellung von Inhalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen überzeugenden Beitrag für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kreieren.

Advertorial Small: Perfekt zum Einstieg

- Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
- Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Bilder im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg
- anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
- Autor: Name, Vorname oder Firmenname
- Anlieferung Artikel als Word-Dokument.

Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial mit Promovideo: Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Spezifikationen wie Advertorial Small

Zusätzlich:

- Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9
- Auflösung mindestens HD
- Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Spezifikationen wie Advertorial mit Promovideo.

Zusätzlich:

- Bilder, Galerie/Video und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Spezifikationen wie Advertorial Medium

Zusätzlich:

- Angabe der eigenen Facebook & Instagram Seite

Sonderwerbformen

Kampagnen

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner der Schweizer Agrarmedien:

Kärcher

Migros

emmental Versicherung

Berner Fachhochschule HAFL

TierWelt

Social Media Ads

Im Rahmen einer exklusiven Kollaboration übernehmen wir für Sie die Schaltung Ihrer Werbung auf Facebook und Instagram. Profitieren Sie von einer erweiterten Reichweite ohne zusätzliche Mühen. Mit unserer Expertise erreicht Ihre Botschaft gezielt Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns jetzt und entdecken Sie die Vorteile einer optimalen Werbestrategie.

Social Media Push Advertorial

Laufzeit: 1 Woche

Angebote und weitere Informationen auf Anfrage.