

Schweizer Agrarmedien starten tier-inserate.ch neu

Münchenbuchsee, 14. Oktober 2026 – Die Schweizer Agrarmedien AG (SAM) baut ihr digitales Angebot im Tierbereich weiter aus. Der im Sommer übernommene Marktplatz tier-inserate.ch startet technisch und inhaltlich neu. Mit rund 115'000 aktiven Nutzerinnen und Nutzern, 287'000 Sessions und rund vier Millionen Page Impressions bietet die Plattform zugleich ein hochattraktives Werbeumfeld für den Schweizer Tiermarkt.

Die Schweizer Agrarmedien AG hatte tier-inserate.ch zum 1. Juli 2026 übernommen. Seitdem wurde die Plattform technisch vollständig neu aufgestellt und auf die bewährte Marktplatz-Technologie der SAM migriert, auf der unter anderem auch agropool.ch, agrarjobs.ch, baumaschinenpool.ch und baumatpool.ch betrieben werden.

Mit dem Relaunch wurden insbesondere die User Experience und die Suche grundlegend überarbeitet. Neue Filterfunktionen ermöglichen eine gezieltere und einfachere Suche, Suchabonnements informieren automatisch über passende neue Angebote. Inserierende können eine unbeschränkte Anzahl Inserate veröffentlichen und Kontaktaufnahmen sind ebenfalls unbeschränkt möglich.

Rund vier Millionen Page Impressions in einem spezialisierten Markt

Mit aktuell rund 115'000 aktiven Nutzerinnen und Nutzern, 287'000 Sessions, vier Millionen Page Impressions und etwa 6'000 aktiven Inseraten verfügt tier-inserate.ch bereits heute über grosse Relevanz und eine hohe Reichweite in einem klar definierten Markt.

Die Plattform deckt dabei weit mehr als klassische Haustiere ab. Inserieren können Privatpersonen ebenso wie Züchter und Tierschutzorganisationen. Neben Tieren umfasst das Angebot auch angrenzende Bereiche rund um Tierhaltung und Tiergesundheit.

Für Werbetreibende eröffnet die Schweizer Agrarmedien AG die Plattform mit dem Relaunch nun auch aktiv als Werbeumfeld. Unternehmen aus Bereichen wie Futtermittel, Tierzubehör, Tierversicherungen, Tiergesundheit oder weiteren tiernahen Branchen können damit eine klar definierte Zielgruppe von Tierhaltenden und Tierinteressierten erreichen.

«Mit der neu aufgestellten Plattform tier-inserate.ch erreichen wir eine grosse Zielgruppe in einem ganz speziellen Segment quasi ohne Streuverlust», sagt Peter Neumann, CEO der Schweizer Agrarmedien AG. «Damit schaffen wir einen doppelten Nutzen: Wir bieten den Nutzerinnen und Nutzern eine moderne und einfache Plattform für Information und Suche und gleichzeitig den Werbetreibenden eine grosse Reichweite und hervorragende Möglichkeiten, eine hochattraktive Zielgruppe gezielt anzusprechen.»

Zum Start stehen die gängigen Display-Werbeformate, sowie attraktive Kombinationen mit den Printtiteln «TierWelt», «Welt der Tiere», «Schweizer Hundemagazin» und «Schweizer Katzenmagazin» zur Verfügung.

Klare Regeln für ein seriöses Umfeld

Ein besonderer Fokus liegt auf Vertrauen und Qualität. Für tier-inserate.ch gelten klare Insertionsrichtlinien, die auf die rechtlichen Vorgaben abgestimmt sind. Neue Inserierende und Inserate werden überprüft. Bestimmte Tierarten sind von der Vermittlung bewusst ausgeschlossen.

Damit wird ein seriöses und vertrauenswürdiges Umfeld für Nutzerinnen und Nutzer, Inserierende und Werbepartner geschaffen.

Weiterer Ausbau des digitalen Tier-Portfolios

Mit dem Relaunch von tier-inserate.ch setzt die Schweizer Agrarmedien AG den Ausbau ihres Tier-Segments fort. Zum Portfolio gehören bereits die Zeitschriften «TierWelt», «Welt der Tiere», «Schweizer Hundemagazin» und «Schweizer Katzenmagazin». In den kommenden Monaten wird mit petfinder.ch eine weitere digitale Tierplattform neu aufgestellt.

Damit verbindet die Schweizer Agrarmedien AG künftig reichweitenstarke journalistische Angebote mit spezialisierten digitalen Marktplätzen und baut ihre Position im Schweizer Tiermarkt weiter aus.

Über die Schweizer Agrarmedien AG

Die Schweizer Agrarmedien AG mit Sitz in Münchenbuchsee gehört zu den führenden Fachmedienhäusern der Schweiz. Zum Portfolio gehören unter anderem die «BauernZeitung», das Agrarmagazin «die grüne», die Zeitschrift «TierWelt», «Welt der Tiere», das «Schweizer Hundemagazin» und das «Schweizer Katzenmagazin» sowie die digitalen Marktplätze agropool.ch, agrarjobs.ch, baumaschinenpool.ch, baumatpool.ch und tier-inserate.ch.

Medienkontakt

Peter Neumann

CEO, Schweizer Agrarmedien AG

Telefon: +41 79 843 63 81

E-Mail: p.neumann@agrarmedien.ch

Werbebuchungen

Beni Herzig

Senior Account Manager, Schweizer Agrarmedien AG

Telefon: +41 79 602 11 73

E-Mail: b.herzig@agrarmedien.ch