Tierwelt.ch neu lanciert: schneller, übersichtlicher und konsequent digital

Schweizer Agrarmedien AG vernetzt ihre Medienmarken und Marktplätze zu einem umfassenden digitalen Angebot rund um Tiere und Natur.

Münchenbuchsee, [Datum] – Die Schweizer Agrarmedien AG (SAM) hat das Onlineportal ihrer traditionsreichen Zeitschrift TierWelt grundlegend überarbeitet. Unter www.tierwelt.ch erwartet die Leserinnen und Leser ab sofort ein moderner, übersichtlicher und deutlich schnellerer Internetauftritt. Im Mittelpunkt stehen die journalistischen Inhalte der TierWelt-Redaktion: spannende Reportagen, fundierte Hintergrundberichte und praktische Informationen rund um Tiere, Natur und Umwelt.

Mit dem Relaunch wurde die Website sowohl technisch als auch gestalterisch neu aufgestellt. Eine klarere Struktur, eine intuitive Navigation und optimierte Ladezeiten sorgen dafür, dass Nutzerinnen und Nutzer schneller zu den Themen gelangen, die sie interessieren – unabhängig davon, ob sie das Portal auf dem Smartphone, Tablet oder Computer besuchen. Grosszügige Bilder und eine zeitgemässe Präsentation geben den Geschichten der Redaktion mehr Raum. Auch das digitale E-Paper, der Newsletter und die Kleinanzeigen sind unmittelbar erreichbar.

Ein vernetztes digitales Angebot rund um Tiere und Natur

Der Relaunch von tierwelt.ch ist Teil einer umfassenden Weiterentwicklung des Heimtiergeschäfts der Schweizer Agrarmedien AG. Bereits im August hatte das Unternehmen die Übernahme der beiden Heimtier-Marktplätze tier-inserate.ch und petfinder.ch sowie der Zeitschriften «Welt der Tiere», «Schweizer Hundemagazin» und «Schweizer Katzenmagazin» bekannt gegeben.

Inzwischen wurde auch tier-inserate.ch technisch und optisch erneuert. Der spezialisierte Online-Marktplatz bietet eine moderne Benutzerführung und verbesserte Suchmöglichkeiten für Angebote rund um Heim- und Haustiere.

Entscheidend ist dabei die enge Vernetzung der einzelnen Angebote: Die Medienmarken und digitalen Plattformen werden miteinander verbunden, sodass Nutzerinnen und Nutzer künftig nahtlos zwischen journalistischen Inhalten, weiterführenden Informationen, Serviceangeboten und den passenden Marktplätzen wechseln können. So entsteht eine einzigartige User Experience, die Information und konkrete Angebote rund um Tiere und Natur auf bislang nicht gekannte Weise miteinander verbindet.

«Wir entwickeln die Schweizer Agrarmedien konsequent zu einem modernen digitalen Medienhaus weiter. Mit dem neuen tierwelt.ch zeigen wir, was das konkret bedeutet: Unsere journalistischen Inhalte stehen im Mittelpunkt, sie sind leichter zugänglich und werden auf einer technisch leistungsfähigen Plattform präsentiert. **Das Besondere ist aber die Vernetzung unserer Angebote. Wir schaffen damit ein digitales Ökosystem, in dem unsere Nutzerinnen und Nutzer alles finden, was sie rund um Tiere und**

Natur interessiert – von fundierter Information bis zu konkreten Angeboten auf unseren Marktplätzen», sagt **Peter Neumann, CEO der Schweizer Agrarmedien AG**.

Starke Position im Schweizer Heimtiermarkt

Für Werbekunden ergeben sich durch die Vernetzung zusätzliche Möglichkeiten: Die Verbindung etablierter Printmarken mit spezialisierten Onlineplattformen ermöglicht eine zielgruppengenaue Ansprache über unterschiedliche Kanäle hinweg. Gleichzeitig profitieren die Nutzerinnen und Nutzer von einem umfassenden Angebot, das Information, Orientierung und praktische Dienstleistungen miteinander verbindet.

Über die Schweizer Agrarmedien AG

Die Schweizer Agrarmedien AG mit Sitz in Münchenbuchsee gehört zu den führenden Schweizer Fachmedienhäusern. Zum Portfolio zählen unter anderem die BauernZeitung, das Agrarmagazin «die grüne», die TierWelt sowie die Magazine «Welt der Tiere», «Schweizer Hundemagazin» und «Schweizer Katzenmagazin». Hinzu kommen digitale Marktplätze wie agropool.ch, agrarjobs.ch, tier-inserate.ch und petfinder.ch.

Medienkontakt

Peter Neumann
CEO Schweizer Agrarmedien AG
+41 79 843 63 81
p.neumann@agrarmedien.ch

Werbebuchungen

Beni Herzig
Senior Account Manager, Schweizer Agrarmedien AG
+41 79 602 11 73
b.herzig@agrarmedien.ch