

Medienmitteilung

WEMF-Auflagenbulletin 2026: BauernZeitung legt bei der Auflage zu

Münchenbuchsee, 1. September 2026. Die BauernZeitung verzeichnet im heute veröffentlichten Auflagenbulletin 2026 der WEMF AG für Werbemedienforschung ein Plus. Die verbreitete Gesamtauflage stieg gegenüber dem Vorjahr von 42'700 auf 42'865 Exemplare. Damit entwickelt sich die BauernZeitung entgegen dem rückläufigen Trend im Schweizer Printmarkt positiv.

«Ein Auflagenplus in einem insgesamt rückläufigen Printmarkt ist für uns ein erfreuliches Signal. Es zeigt, dass die BauernZeitung in ihrer Zielgruppe eine sehr hohe Relevanz hat. Gleichzeitig verstehen wir die positive Entwicklung als Ansporn für Redaktion und Verlag, weiter in journalistische Qualität und gute Angebote für unsere Leserinnen und Leser zu investieren», sagt Peter Neumann, CEO der Schweizer Agrarmedien AG, Herausgeberin der BauernZeitung.

Die WEMF AG für Werbemedienforschung erhebt und beglaubigt unabhängig die Auflagenzahlen von Schweizer Medien und schafft damit eine wichtige Datengrundlage für den Schweizer Werbe- und Medienmarkt.

Über die Schweizer Agrarmedien AG

Die Schweizer Agrarmedien AG mit Sitz in Münchenbuchsee gehört zu den führenden Fachmedienhäusern der Schweiz. Zum Unternehmen gehören unter anderem die BauernZeitung, das Agrarmagazin die grüne, die Zeitschrift TierWelt sowie die digitalen Plattformen rund um agropool.ch. Erst Anfang August hat die Schweizer Agrarmedien AG ihr Portfolio gezielt im Heimtierbereich erweitert und die Plattformen tier-inserate.ch und petfinder.ch, sowie die Zeitschriften Welt der Tiere, Schweizer Hundemagazin und Schweizer Katzenmagazin übernommen.

Rückfragen

Peter Neumann, CEO Schweizer Agrarmedien AG
+41 79 843 63 81
p.neumann(at)agrarmedien.ch