



Digitale Werbemöglich- keiten 2025

TierWelt



Schweizer Agrarmedien AG
Talstrasse 3, 3053 Münchenbuchsee
Tel. +41 31 958 33 66
E-Mail: inserate@tierwelt.ch



DISPLAY ADVERTISING AUF TIERWELT.CH

TierWelt

Bannerwerbung, Visuell, Online-Anzeigen

Positionieren Sie Ihre Display-Werbung zielgerichtet. Buchen Sie Ihre Display-Anzeige direkt bei uns und sichern Sie sich die gewünschte Anzahl an Impressionen im ausgewählten Zeitraum!

Wideboard Desktop	994 × 250 Pixel	CPM/TKP: Fr. 50.–
Skyscraper Desktop	160 × 600 Pixel	CPM/TKP: Fr. 40.–
Halfpage Desktop	300 × 600 Pixel	CPM/TKP: Fr. 50.–
Rectangle Desktop/Mobile/Multidevice	300 × 250 Pixel	CPM/TKP: Fr. 40.–

Anlieferung Werbemittel

Format: GIF, JPEG, PNG, HTML5.

Anlieferung Werbemittel inkl. Click-Through-URL an insetate@tierwelt.ch.

Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen, SSL-zertifizierten Webseite (https) führen.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden. Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.

Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG. Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 500 kB.

Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.

Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) müssen via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

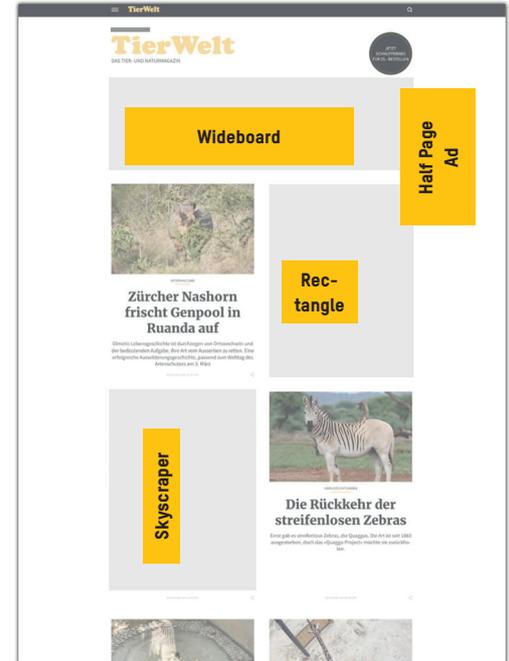
Redirects/Thirdparty-Tags

Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.

Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Allgemeine Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken. Alle Preise exkl. MwSt. Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter tierwelt.ch. Insertionsschluss 3 Arbeitstage vor Ersterscheinen. Ein rechtzeitiger Kampagnenstart kann nur bei Einhaltung der Anlieferungsfristen garantiert werden.





DISPLAY ADVERTISING AUF TIERWELT.CH

TierWelt

Display Werbung Packages: tierwelt.ch

Sind Sie unsicher, welche Display Werbung sich für Ihre Kampagne eignet? Hier unsere beliebtesten Formate als Special- Package:

Display TierWelt Bronze

Rectangle (Mobile und Desktop)



Das beliebte Werbemittel zum Start
1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
Aussspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions
Zeitraum: 4 Wochen
Preis: Fr. 600.-

Display TierWelt Gold

Bestseller

Rectangle (Mobile)



Halfpage Ad



Wideboard



Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage Ad oder dem Wideboard auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.
2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard (Desktop) oder
2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad (Desktop)
Aussspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4-6 Wochen
Preis: Fr. 675.-

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4-6 Wochen
Preis: Fr. 1350.-

Display TierWelt Platin

Halfpage Ad



Wideboard



Möchten Sie Ihre Präsenz prominent mit einem Wideboard oder einem Halfpage Ad hervorheben?
1 x Wideboard (Desktop) oder
1 x Halfpage (Desktop)
Aussspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions
Zeitraum: 4-6 Wochen
Preis: Fr. 750.-

30 000 Impressions
Zeitraum: 4-6 Wochen
Preis: Fr. 1500.-



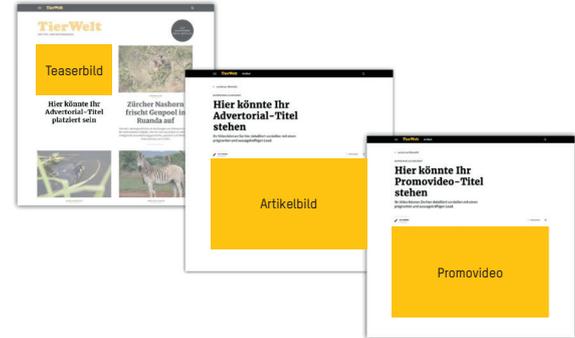
ADVERTORIAL (ONLINE-PUBLIREPORTAGE) AUF TIERWELT.CH

TierWelt

Inhaltsangepasst, unaufdringlich, redaktionell integriert, kontextbezogen, User-zentriert

Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im redaktionellen Stil!

Ein als «Advertorial» gekennzeichnete Beitrag bietet Ihnen eine hervorragende Plattform, um Ihre Inhalte ohne die üblichen Platzbeschränkungen zu präsentieren. Ihr Beitrag wird wie ein redaktioneller Artikel auf unserer Webseite eingebunden. Der Teaser Ihres Advertorials (Titelbild und Titel) wird RoS (Run of Site) platziert. Das bedeutet, dass Ihr Werbemittel nicht nur auf der Startseite, sondern auch auf allen Unterseiten zufällig verteilt wird, um maximale Sichtbarkeit zu gewährleisten. Je nach gewähltem Paket variiert die Anzahl der Impressionen des Teasers.



Advertorial Small:

Perfekt zum Einstieg

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- 1-2 Bilder
- Zeitdauer ab 1 Woche
- Anzahl Ad Impressions: 15000

Kosten: Fr. 525.-

Advertorial Medium:

Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- Möglichkeit einer Galerie oder Einbindung eines Videos
- Bis zu 10 Bilder
- Zeitdauer ab 4 Wochen
- Anzahl Ad Impressions: 40000

Kosten: Fr. 1400.-

Bestseller

Advertorial Large:

Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Teaser Run of Site mit Exklusivitäts-Slot auf tierwelt.ch
- Online-Artikel-Seite
- Bis zu 10 Bilder
- Einbindung eines Videos mit Autoplay möglich
- Zeitdauer ab 1 Monat
- Anzahl Ad Impressions: 100000
- Zusätzlicher Social Media Push im Wert von Fr. 200.-

Kosten Fr. 3600.-



SPEZIFIKATION UND ANLIEFERUNG ADVERTORIAL

TierWelt

(Online-Publireportage)

Unsicher über die Anlieferung oder Gestaltung Ihrer Werbung? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns jederzeit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Angebote für die Erstellung von Inhalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen überzeugenden Beitrag für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kreieren.

Advertorial Small:

Perfekt zum Einstieg

- Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
- Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Bilder im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg
Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern
- Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
- Autor: Name, Vorname oder Firmenname
- Anlieferung Artikel als Word-Dokument.

Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Video:

Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9
- Auflösung mindestens HD
- Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Advertorial Medium:

Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Spezifikationen wie Advertorial Small
- Zusätzlich:
- Bilder, Galerie/Video und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg

Advertorial Large:

Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Spezifikationen wie Advertorial Medium
- Zusätzlich:
- Angabe der eigenen Facebook und Instagram Seite



SONDERWERBEFORMEN

Kampagnen

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe. Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Social Media Ads

Im Rahmen einer exklusiven Kollaboration übernehmen wir für Sie die Schaltung Ihrer Werbung auf Facebook und Instagram. Profitieren Sie von einer erweiterten Reichweite ohne zusätzliche Mühen. Mit unserer Expertise erreicht Ihre Botschaft gezielt Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg.

Social Media Push Advertorial

Laufzeit: 1 Woche
Angebote und weitere Informationen auf Anfrage.