

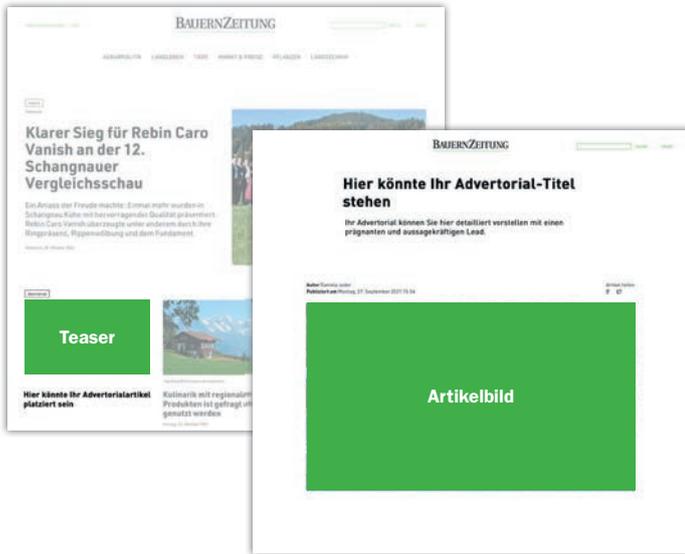
Digital sind wir stark – digital leben wir.

## Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2023

Unsere digitale Reichweite wächst stetig, wachsen Sie mit uns und schalten Sie Ihre Werbung auf unseren Plattformen. Wir setzen Ihre Botschaft in Szene. Ob Display, Brandingkampagnen, Content oder native Advertising: Wir bieten ein breites Spektrum an digitalen Werbeformaten an und entwickeln diese ständig weiter.

Gerne beraten wir Sie persönlich zu unseren Angeboten.

# Unsere digitalen Werbeformate



## Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg  
Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge  
Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge  
Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge  
Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern  
Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite  
Autor: Name, Vorname oder Firmenname  
Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

## Advertorial Small

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite. Sie sind mit einem Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite für eine Zeitdauer von 4 bis 8 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar.

Das Werbemittel wird RoS («Run of Site») ausgespielt, d.h. das gebuchte Werbemittel wird frei über die gesamte Startseite sowie die Unterseiten verteilt ausgeliefert, um eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung. Ein Advertorial ist ideal für die Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen, da keine Platzbeschränkungen bestehen und eine freiere Darstellungsform möglich ist.

**Anzahl Ad Impressions: 10 000**

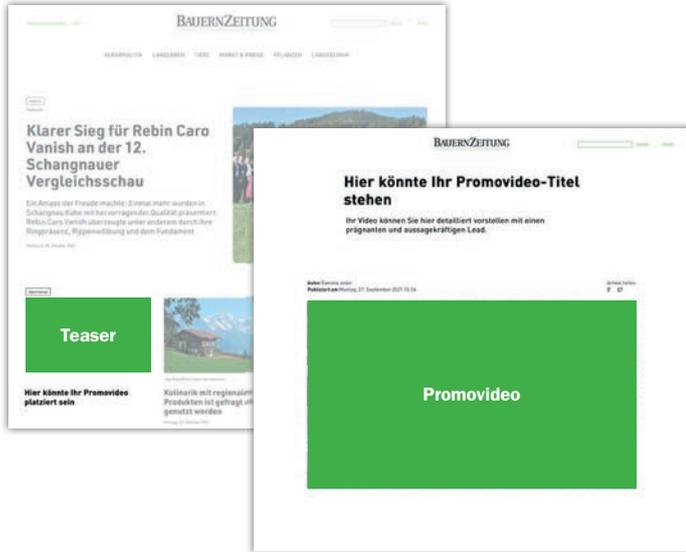
**Kosten: Fr. 350.–**

**Empfehlung: Kombination  
Newsletter-Anzeige (1 Tag)  
und Advertorial Fr. 400.–**

Wir empfehlen, die Kombination Newsletter-Anzeige und Advertorial zu buchen: Dabei wird an einem ausgesuchten Tag im Newsletter auf das Online-Advertorial hingewiesen.\*

\* Weitere Informationen zur Newsletter-Anzeige finden Sie auf Seite 4. Wenn eine Newsletter-Anzeige in Kombination mit dem Advertorial oder Promovideo gebucht wird, muss kein Content für die Newsletter-Anzeige angeliefert werden. Wir orientieren uns dabei an den Inhalten des Advertorials.

# Unsere digitalen Werbeformate



## Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg

Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern

Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9, Auflösung mindestens HD

Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite

Autor: Name, Vorname oder Firmenname

Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

## Advertorial Large

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite mit **Exklusivitäts-Slot**. Sie sind mit einem bezahlten Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite für eine Zeitdauer von 7 bis 10 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar. Die Einbindung eines Videos mit Autoplay ist auch möglich.

**Anzahl Ad Impressions: 100 000**

**Kosten: Fr. 3500.–**

**Empfehlung: Kombination  
Newsletter-Anzeige (3 Tage)  
und Advertorial Fr. 3697.–**

## Advertorial mit Promovideo

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite mit Einbindung eines Videos mit Autoplay. Sie sind mit einem bezahlten Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite inkl. Video für eine Zeitdauer von 5 bis 9 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar.

**Anzahl Ad Impressions: 15 000**

**Kosten: Fr. 525.–**

**Empfehlung: Kombination  
Newsletter-Anzeige (3 Tage)  
und Advertorial Fr. 725.–**

# Unsere digitalen Werbeformate

## Meldung im Newsletter «BauernNews»



### Spezifikationen und Anlieferung

Titel für Anzeige: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge  
Lead für Anzeige: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge  
jpg oder png, 4:3 Format, 190 x 143 Pixel  
Ziellink (SSL-zertifiziert)

### Newsletter-Anzeige (Native)

Eine Meldung inklusive Bild, eingebettet im redaktionellen Inhalt unseres Newsletters. Die Newsletter-Anzeige ist ideal, um Aufmerksamkeit und Traffic zu generieren, und ist ideal für die Präsentation von Neuheiten. Dies eignet sich besonders in Kombination mit einem Advertorial.

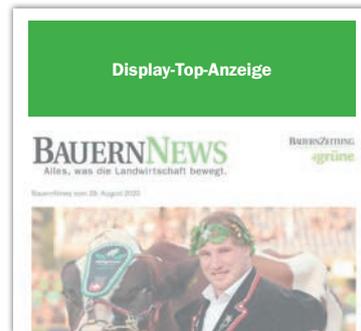
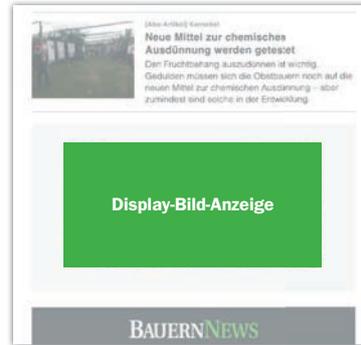
Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung.

### Kosten:

Ausspielung an 3 Tagen im Tagesnewsletter: **Fr. 240.–**  
Ausspielung an 1 Tag im Wochen- oder Tagesnewsletter: **Fr. 100.–**

Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

## Display-Anzeige im Newsletter «BauernNews»



### Spezifikationen und Anlieferung

Display-Bild-Anzeige: 468 x 227 Pixel  
Display-Top-Anzeige: 500 x 80 Pixel, max. 250 KB

### Newsletter Bild-Anzeige (Display)

Der Newsletter kann als täglicher Versand oder als Wochenübersicht abonniert werden. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Anzeige.

Diese Platzierung ist ideal für Brandingkampagnen und eignet sich insbesondere in Kombination mit Displaywerbung oder einem Advertorial, um Ihre Brand-Awareness nachhaltig zu steigern.

Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 400.–**

### Newsletter Top-Anzeige (Display)

Platzierung im Topbereich des Newsletters.

Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 495.–**

Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

# Unsere digitalen Werbeformate

## Kampagne

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

## Bisherige Kampagnen-Partner

- Urech Lyss
- Kärcher
- Migros
- Agriprof
- emmental Versicherung
- Berner Fachhochschule HAFL

Startseite / Landleben

BAUERNZEITUNG

Urech Wettbewerbs

### Jetzt neue Arbeitsbekleidung im Wert von 500 Franken gewinnen

Zeit für neue Arbeitskleider? Zeigen Sie uns, für welche Tätigkeit Sie neue Arbeitskleider brauchen und gewinnen Sie Arbeitsbekleidung von Urech Lyss im Wert von 500 Franken.

Aktuelle Bauernzeitung  
Publiziert am Freitag, 5. August 2022 14:01

Artikel teilen



Schicken Sie uns eine kleine Schnappschuss und gewinnen Sie ein tolle Qualität hochwertige Arbeitsbekleidung. (SRF Bauernzeitung) Foto: Agri

Wer gerät und viel arbeitet hat etwas aus unserem Sicht definitiv verändert: Funktionalität, Bequemheit und hochwertige Arbeitsbekleidung. Deswegen entsagen wir drei komplette Kleidergehäusen im Wert von je 500 Franken.

#### Zeigen Sie uns, für welche Tätigkeit Sie neue Arbeitskleider brauchen

Sind Sie die meiste Zeit im Stall oder Hofstadl ausgeht? Hat der Stall bei heissen Sommern? Oder fahrt man Sie eigentlich immer im Garten oder auf dem Hof? Schicken Sie uns einen Schnappschuss, Ihren Leistungsbild, bei welcher Sie zur verlässliche Arbeitsbekleidung angewiesen sind. Wir freuen uns über Ihre Schnappschüsse und eine kurze Begründung, warum gerade Sie eine neue Gesamtl Arbeitsbekleidung gewinnen sollten.

Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Landwirtsin oder Bäuerin sind oder einfach sonst viel Zeit draussen verbringen. Wir freuen uns über viele tolle Schnappschüsse und Geschichten von Freizeit. Alle haben einen gewissen Boden finden Sie in der. Gestalt zu unseren Arbeitskleider Wettbewerbs. Einsendeschluss ist der 1. September 2022. Wer die drei Duelle gewinnt, erhält bereits ab in diesem Leservertrag ab dem 14. September 2022.

#### Urech Lyss - Ihr Partner für Arbeitsbekleidung

Diese Werbung findet in Zusammenarbeit mit Urech Lyss statt. Urech Lyss ist Ihr Spezialist für Arbeitsbekleidung, Outdoor und Jagd. Mit Funktionalität, Bequemheit und qualitativ hochwertigen Arbeitsbekleidung ist Urech Lyss Ihr täglicher Begleiter. Sie gestalten die Arbeit- und Sicherheitschuhe, Umkle- oder Bergschuhe für das stielte Gelände ergonomisch das Duelle optimal für die Arbeit draussen in der Natur.

Urech Lyss ist in der Landeshauptstadt verortet. «Da sind wir gross geworden und ihr fähigen wir uns verbunden was am ersten Tag. Heute unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden mit relevanten, funktionaler Arbeitsbekleidung überall dort, wo gearbeitet wird. Da Sie im Stall, auf dem Feld, im Garten, im Wald, in der Werkstatt oder anderswo arbeiten - wir starten Sie mit dem passenden Duelle Ihrer Welt aus. Viel Glück beim Wettbewerbs!»

Startseite / Landleben

BAUERNZEITUNG

Preise im Wert von über 10'000 Franken

### Der grosse Wettbewerb zur «SRF bi de Lüt - Landfrauenküche» 2022

Mitmachen und tolle Preise gewinnen: Jede Woche stellen wir Ihnen eine Duellefrage zu den diesjährigen Kandidatinnen. Unter allen Einsendungen verlieren wir tolle Preise im Gesamtwert von über 10'000 Franken.

Aktuelle Bauernzeitung  
Publiziert am Freitag, 13. Mai 2022 08:33

Artikel teilen



In diesem Jahr startet die «SRF bi de Lüt - Landfrauenküche» bereits im Frühling. Nicht spannendes Porträts von allen Kandidatinnen gibt es bei uns auch tolle Preise zu gewinnen. Zur Verfügung gestellt von unseren Sponsorpartnern. Machen Sie jetzt mit bei unserem grossen Duelle-Quiz - Wir wünschen Ihnen viel Glück!

#### So geht's

Jede Woche stellen wir Ihnen eine Frage zu einer der sieben Kandidatinnen. Teilnehmen kann man bei jeder Kandidatin teilnehmen, das heisst gewinnfähig maximal 7 Mal. Die Duellefrage zu den Kandidatinnen wird jede Woche auf unserer Seite aufgeschaltet. Die Kandidatinnen ist nur eine Duellefrage erfordern - Mehrfachteilnahmen werden nicht berücksichtigt. Jedem kann man bei jeder Kandidatin teilnehmen und so seine Gewinnchancen erhöhen.

#### Das können Sie gewinnen

Unter allen Einsendungen verlieren wir am Ende der Staffel folgende Preise. Die Preise wurden uns von unseren Partnern und Partner zur Verfügung gestellt:

#### 15x Kärcher Nass-/Trockensauger WD 5 S V-256/22 im Wert von je Fr. 260,-



Der Nass-/Trockensauger WD 5 S V-256/22 ist ein toller, hat eine hervorragende Saugleistung und ist dabei auch noch sehr ergonomisch. Durch seine kompakte Bauweise lässt er sich platzsparend aufbewahren und so immer schnell zur Hand, wenn es einen starken Fleck braucht. Zahnriemen-Flaktönen und ein umfangreiches Zubehörangebot machen das Multitalent zu einem echten Problemwinder. Schöner, sauber.

# Unsere digitalen Werbeformate

## Display-Werbung

Platzieren Sie Ihre Display-Werbung direkt bei der Zielgruppe.

**Newsnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf [www.bauernzeitung.ch](http://www.bauernzeitung.ch) als auch auf [www.diegruene.ch](http://www.diegruene.ch) geschaltet.

**Agrarnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site auf [www.bauernzeitung.ch](http://www.bauernzeitung.ch), [www.diegruene.ch](http://www.diegruene.ch) sowie [www.agropool.ch](http://www.agropool.ch) geschaltet.

**Baunetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf [www.baumaschinenpool.ch](http://www.baumaschinenpool.ch) als auch auf [www.baumatpool.ch](http://www.baumatpool.ch) geschaltet.

### Formate:

Desktop

#### Wideboard

994 × 250 Pixel

Desktop

#### Skyscraper

160 × 600 Pixel

Desktop

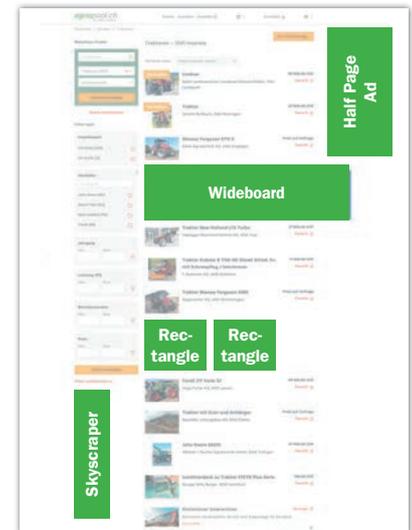
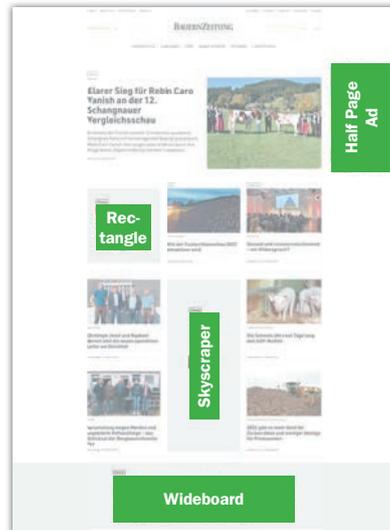
#### Half Page Ad

300 × 600 Pixel

Desktop, Mobile, Multidevice

#### Rectangle

300 × 250 Pixel



### Tausend-Kontaktpreise (TKP/CPM)

Format	Newsnetz	Agrarnetz	Baunetz	Agropool.ch
Wideboard	40.–	35.–	30.–	30.–
Skyscraper	40.–	35.–	30.–	30.–
Halfpage Ad	60.–	50.–	45.–	45.–
Rectangle	40.–	35.–	30.–	30.–

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

# Unsere digitalen Werbeformate

## Display Werbung Packages



BAUERNZEITUNG  
die grüne  
oder  
BAUERNZEITUNG  
die grüne  
agropool.ch

plus Gestaltung



oder



### Display Start

Gestaltung einer Displayanzeige auf Vorlage von Printinserrat.

1 Werbemittel: Rectangle oder Wideboard

Ausspielung: Newsnetz oder Agrarnetz

Exklusiver Paketpreis:

Agrarnetz Fr. 600.–

Newsnetz Fr. 700.–

Impressions: 15 000

Zeitraum: 4–6 Wochen



BAUERNZEITUNG  
die grüne  
oder  
agropool.ch



### Display XS

1 Werbemittel:

Rectangle (Desktop und/oder Mobile), Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung, die grüne) oder agropool

Exklusiver Paketpreis:

Newsnetz Fr. 597.–

agropool.ch Fr. 447.–

Impressions: 15 000

Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.



BAUERNZEITUNG  
die grüne  
agropool.ch



### Display Agrarnetzwerk S

1 Werbemittel:

Rectangle (Desktop und/oder Mobile), Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 660.–

Impressions: 20 000

Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Im Paketpreis sind keine Sujetwechsel oder sonstige Änderungswünsche inbegriffen.

# Unsere digitalen Werbeformate

## Display Werbung Packages



### Display Agrarnetzwerk M

2 Werbemittel:

Rectangle (Desktop und/oder Mobile) + Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1000.–

Impressions: 30 000

Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.



### Display Agrarnetzwerk L

3 Werbemittel:

Rectangle, Skyscraper und Wideboard

Inklusive Gestaltung Display Werbemittel\*

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1200.–

Impressions: 30 000

Zeitraum: 4–6 Wochen



### Kombi Agrarnetzwerk XL

2 Werbemittel:

Halfpage Ad und Advertorial

Inklusive Gestaltung Display Werbemittel\*

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1400.–

Impressions: 30 000

Zeitraum: 4–6 Wochen

\* Gestaltung Werbemittel: Inhalt dieses Angebotes liefern wir Ihnen auf Anfrage

# Unsere digitalen Werbeformate

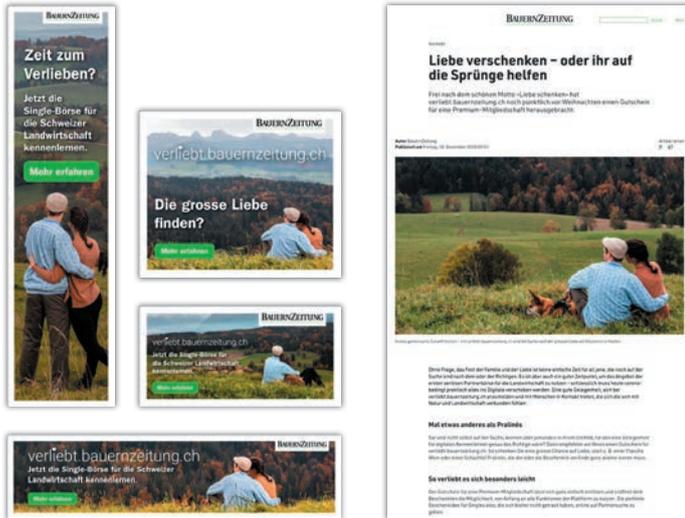
## Zusatzangebote Online Werbung

### Erstellung von Display-Werbemitteln für Agrarnetzwerk/Newsnetz

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage

### Erstellung Werbetexte für Kunden (Advertorial auf bauernzeitung.ch)

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage



## Anlieferung Display-Werbung

### Anlieferung Werbemittel

- Werbemittel müssen mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart gesendet werden.
- Bitte vermerken Sie in der E-Mail: Werbetreibender, Kampagnenname, Laufzeit und Ansprechpartner für Rückfragen.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Webseite (https) führen.
- Format: JPG, GIF, HTML5

### Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden.
- Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.
- Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG.
- Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kb.
- Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.
- Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw. ) sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

### Mobile

- Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

### Redirects/Thirdparty-Tags

- Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

# Unsere digitalen Werbeformate



*Der «AgrarPodcast» bringt Nachrichten, Interviews und Reportagen aus der Schweizer Landwirtschaft zum überall und jederzeit hören. Hinter der Radiosendung stehen die «BauernZeitung» und das Fachmagazin «die grüne».*

## Werbung im AgrarPodcast

### Presenting Partner

Sie können Presenting Partner unseres AgrarPodcasts werden. Der Presenting Partner wird zweimal prominent im Podcast vorgestellt. Die Werbung wird von unserem Sprecher in Mundart eingesprochen. Die Länge umfasst je ca. 15 bis 20 Sekunden. Beispiel «Präsentiert wird Ihnen die Folge vom AgrarPodcast von [www.agropool.ch](http://www.agropool.ch) – der grössten Landmaschinenbörse der Schweiz. Auf Agropool werden Maschinen erfolgreich verkauft und gekauft, aber auch vermietet und gemietet. Weitere Informationen finden Sie in den Notizen zum Podcast.» Weiter wird der Presenting Partner in den Notizen/ Beschriebs des Podcasts erwähnt und verlinkt.

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.  
Kosten für 6 Episoden mit je 2 Einspielern 600 Franken  
Kosten für 12 Episoden mit je 2 Einspielern 1100 Franken

### Anlieferung und Spezifikationen

Anlieferung Text in Schriftdeutsch.  
Terminplanung nach Absprache.

### Gesponserte Rubrik

Sie können einzelne Rubriken des AgrarsPodcasts sponsern. Dabei wird im Rubrik-Opener Ihr Name und ein kurzer Claim von uns eingesprochen von max. 10 Sekunden.

Beispiel «Die Rubrik «Plötzlich Bauer wird Ihnen präsentiert von Agrarjobs – der Stellenplattform für die Schweizer Landwirtschaft»

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.  
Kosten für 6 Episoden 300 Franken

### AgrarPodcast-Beitrag

Sie haben Interesse, in einem AgrarPodcast-Beitrag mitzuwirken oder GesprächspartnerIn zu sein? Ein Beitrag im Podcast eignet sich beispielsweise für ein gesponsertes Ratgeberformat. Wir besprechen gerne mit Ihnen mögliche Umsetzungsvarianten.

Preis auf Anfrage.  
Bitte kommen Sie auf uns zu.

# Unsere digitalen Werbeformate

## Sonderwerbform: Startseitenbranding agropool.ch

Agropool.ch – die grösste und bekannteste Plattform für den Kauf, Verkauf und die Vermietung von Landmaschinen in der Schweiz. Monat für Monat erreicht die Plattform mit über 18.000 Angeboten Anbieter, Händler und Käufer gleichzeitig.

Über 200.000 User/Monat\*

Über 900.000 Sessions/Monat\*

Über 8 Mio. Seitenaufrufe/Monat\*

Top Interessen der agropool.ch User:

Freizeit & Garten/Doityourself,

Essen & Kochen, Outdoor,

Autos & Fahrzeuge,

landwirtschaftliche Geräte.\*

Mit diesem exklusiven Werbemittel erreichen Sie Ihre Zielgruppe bereits auf der Startseite von agropool.ch und erhalten mit Ihrer Werbung optimale Sichtbarkeit.

Angebote, Spezifikationen und Anlieferung auf Anfrage.

Ihr Kontakt: Vera Studer,  
v.studer@agrarmedien.ch,  
Tel. 031 958 33 44



\*Stand März 2023, Google Analytics

# Unsere digitalen Werbeformate

## Regionales Targeting

Sie möchten nur potentielle Kunden und Kundinnen aus spezifischen Regionen erreichen?

Kommen Sie auf uns zu, gerne unterbreiten wir Ihnen ein personalisiertes Angebot.



Ihr Kontakt:  
Vera Studer, v.studer@agrarmedien.ch, Tel. 031 958 33 44

## Facebook Ads

**Beginner Ad**  
2 Wochen Laufzeit

**Regular Ad**  
4 Wochen Laufzeit

**Carousel Ad**  
4 Wochen Laufzeit

Angebote und  
weitere Informationen  
auf Anfrage

A screenshot of a Facebook advertisement for Agropool. The ad features a green circular logo with a white 'A' and the text 'Agropool Gesponsert'. The main text reads: 'Neue und gebrauchte Landmaschinen und Kommunalmaschinen einfach finden, kaufen und verkaufen.' Below the text are two images: a large one showing a red tractor plowing a field, and a smaller one on the right showing a stack of logs. At the bottom, there are two buttons: 'Erntetechnik' and 'Forstte', both with 'Auf agropool.c...' below them. A 'Mehr dazu' button is also present. Below the images, it says '62 weitere Personen' and at the very bottom, there are icons for 'Gefällt mir', 'Kommentar', and 'Teilen'.

## Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3  
3053 Münchenbuchsee  
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen  
[www.tierwelt.ch](http://www.tierwelt.ch) und [www.agrihebdo.ch](http://www.agrihebdo.ch)

Andrea Roth  
Tel. 031 958 33 38  
E-Mail: [a.roth@agrarmedien.ch](mailto:a.roth@agrarmedien.ch)

Sandra Donadei  
Tel. 031 958 33 32  
E-Mail: [s.donadei@agrarmedien.ch](mailto:s.donadei@agrarmedien.ch)

Benno Vonesch  
Tel. 031 958 33 45  
E-Mail: [b.vonesch@agrarmedien.ch](mailto:b.vonesch@agrarmedien.ch)

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 7,7% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter [bauernzeitung.ch](http://bauernzeitung.ch).

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.