

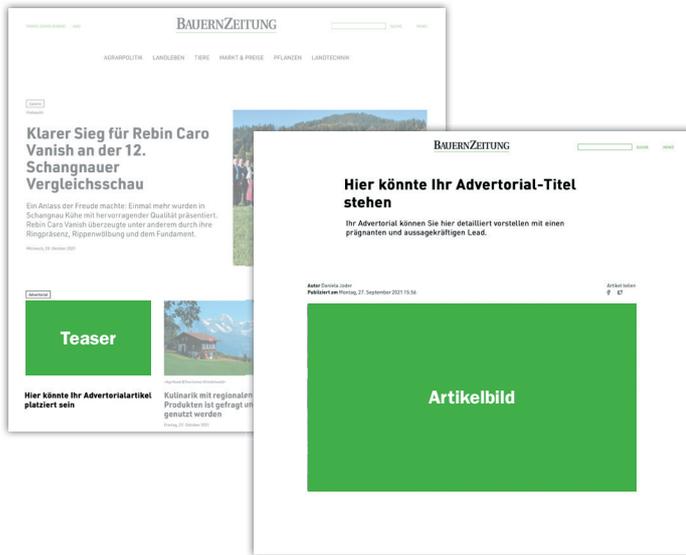
Digital sind wir stark – digital leben wir.

Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2023

Unsere digitale Reichweite wächst stetig, wachsen Sie mit uns und schalten Sie Ihre Werbung auf unseren Plattformen. Wir setzen Ihre Botschaft in Szene. Ob Display, Brandingkampagnen, Content oder native Advertising: Wir bieten ein breites Spektrum an digitalen Werbeformaten an und entwickeln diese ständig weiter.

Gerne beraten wir Sie persönlich zu unseren Angeboten.

Unsere digitalen Werbeformate



Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg

Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern

Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite

Autor: Name, Vorname oder Firmenname

Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial Small

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite. Sie sind mit einem Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite für eine Zeitdauer von 4 bis 8 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar.

Das Werbemittel wird RoS («Run of Site») ausgespielt, d.h. das gebuchte Werbemittel wird frei über die gesamte Startseite sowie die Unterseiten verteilt ausgeliefert, um eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung. Ein Advertorial ist ideal für die Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen, da keine Platzbeschränkungen bestehen und eine freiere Darstellungsform möglich ist.

Anzahl Ad Impressions: 10 000

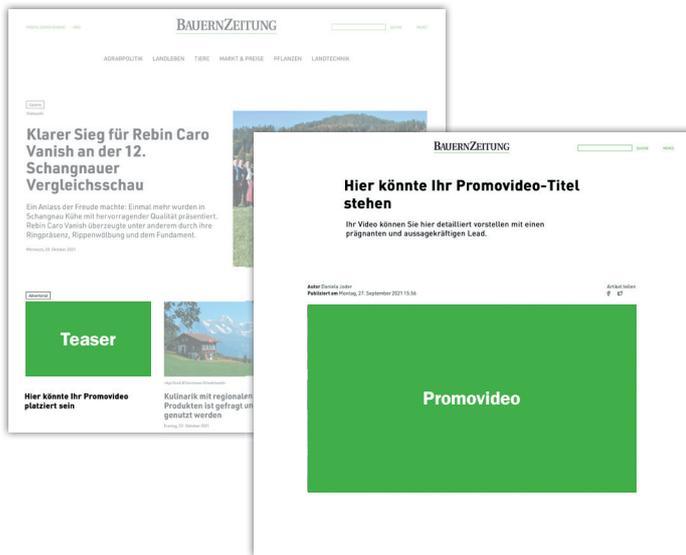
Kosten: Fr. 350.–

**Empfehlung: Kombination
Newsletter-Anzeige (1 Tag)
und Advertorial Fr. 400.–**

Wir empfehlen, die Kombination Newsletter-Anzeige und Advertorial zu buchen: Dabei wird an einem ausgesuchten Tag im Newsletter auf das Online-Advertorial hingewiesen.*

* Weitere Informationen zur Newsletter-Anzeige finden Sie auf Seite 4. Wenn eine Newsletter-Anzeige in Kombination mit dem Advertorial oder Promovideo gebucht wird, muss kein Content für die Newsletter-Anzeige angeliefert werden. Wir orientieren uns dabei an den Inhalten des Advertorials.

Unsere digitalen Werbeformate



Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg

Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern

Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9, Auflösung mindestens HD

Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite

Autor: Name, Vorname oder Firmenname

Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial Large

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite mit **Exklusivitäts-Slot**. Sie sind mit einem bezahlten Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite für eine Zeitdauer von 7 bis 10 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar. Die Einbindung eines Videos mit Autoplay ist auch möglich.

Anzahl Ad Impressions: 100 000

Kosten: Fr. 3500.–

**Empfehlung: Kombination
Newsletter-Anzeige (3 Tage)
und Advertorial Fr. 3697.–**

Advertorial mit Promovideo

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite mit Einbindung eines Videos mit Autoplay. Sie sind mit einem bezahlten Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite inkl. Video für eine Zeitdauer von 5 bis 9 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar.

Anzahl Ad Impressions: 15 000

Kosten: Fr. 525.–

**Empfehlung: Kombination
Newsletter-Anzeige (3 Tage)
und Advertorial Fr. 725.–**

Unsere digitalen Werbeformate

Meldung im Newsletter «BauernNews»



BAUERNNEWS BAUERNZEITUNG
Alles, was die Landwirtschaft bewegt. **grüne**

BauernNews vom 29. August 2022



ESAF 2022
Der Schwingerkönig Joel Wicki und seine «fremden Gusti»

In einem spektakulären Schlussgang triumphierte der Innerschweizer Joel Wicki über seinen Gegner Matthias Aeschbacher und erkämpfte sich damit den Königstitel. Doch bereits wenige Momente nach dem Sieg war er in Gedanken bereits wieder bei seinen Tieren auf dem Hof.

ESAF
Die Dosenravioli haben gewirkt: Remo Schular gewinnt Gold beim Steinsossen

Der Landwirt hat resistiert und den 83-Kilo-Stein am weitesten gestossen. Seine Gelassenheit und speziellen Erfolgsrezepte tragen Früchte.



Keine Abzäsuren verfügt «Unenträglichke Situation» – Bündner Alp wird notfallmässig geräumt

Nach mehreren Wolfsattacken verliessen Alpgenossin und Schafe die Börtentalp Schläpfr in Klosters. Der Bündner Bauernverband wirft dem Kanton vor, trotz rechtlicher Möglichkeiten nicht gehandelt zu haben.



Newsletter-Anzeige

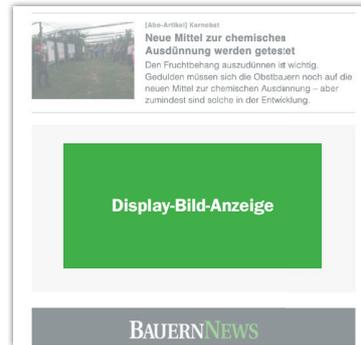
Hier könnte ihr Advertorial-Titel stehen

Beworben Sie Ihr Produkt mit einem prägnanten und aussagekräftigen Text und einen ansprechenden Bild.

Spezifikationen und Anlieferung

Titel für Anzeige: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead für Anzeige: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
jpg oder png, 4:3 Format, 190 x 143 Pixel
Ziellink (SSL-zertifiziert)

Display-Anzeige im Newsletter «BauernNews»

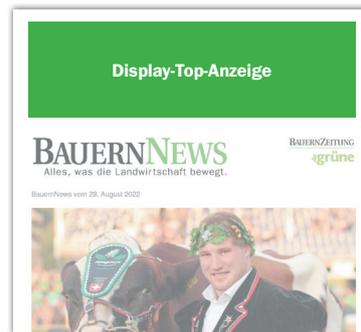


Alte Artillerie Kommt
Neue Mittel zur chemischen Ausdünnung werden getestet

Den Fruchtbehang auszudünnen ist wichtig. Gedulden müssen sich die Obstbauern noch auf die neuen Mittel zur chemischen Ausdünnung – aber zumindest sind solche in der Entwicklung.



BAUERNNEWS



Display-Top-Anzeige

BAUERNNEWS BAUERNZEITUNG
Alles, was die Landwirtschaft bewegt. **grüne**

BauernNews vom 29. August 2022



Spezifikationen und Anlieferung

Display-Bild-Anzeige: 468 x 227 Pixel
Display-Top-Anzeige: 500 x 80 Pixel, max. 250 KB

Newsletter Bild-Anzeige (Display)

Der Newsletter kann als täglicher Versand oder als Wochenübersicht abonniert werden. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Anzeige.

Diese Platzierung ist ideal für Brandingkampagnen und eignet sich insbesondere in Kombination mit Displaywerbung oder einem Advertorial, um Ihre Brand-Awareness nachhaltig zu steigern.

Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 400.–**

Newsletter Top-Anzeige (Display)

Platzierung im Topbereich des Newsletters.

Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 495.–**

Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

Unsere digitalen Werbeformate

Kampagne

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner

- Urech Lyss
- Kärcher
- Migros
- Agriprof
- emmental Versicherung
- Berner Fachhochschule HAFL

Startseite / Landleben

BAUERNZEITUNG

Grosser Wettbewerb

Jetzt neue Arbeitsbekleidung im Wert von 500 Franken gewinnen

Zeit für neue Arbeitskleider? Zeigen Sie uns, für welche Tätigkeit Sie neue Arbeitskleider brauchen und gewinnen Sie Arbeitsbekleidung von Urech Lyss im Wert von 500 Franken.

Amer BauernZeitung
Publizieren Freitag, 5. August 2022 14:01

Artikel teilen
17



Gewinnen Sie Arbeitskleider im Wert von 500.-

Schicken Sie uns einen freien Schnappschuss und gewinnen Sie ein neues Glück qualitativ hochwertiger Arbeitsbekleidung. (B&B BauernZeitung / Urech Lyss)

Wir gerne und viel arbeitet hat eines aus unserer Sicht definitiv verändert: funktionale, bequeme und hochwertige Arbeitsbekleidung. Deswegen verlieren wir drei komplette Kleidergarderoben im Wert von je 500 Franken.

Zeigen Sie uns, für welche Tätigkeit Sie neue Arbeitskleider brauchen

Sind Sie die meiste Zeit im Stall oder Meistplatz zugegen? Ist der Fräcker Ihr liebster Garten? Oder findet man Sie eigentlich immer im Garten oder auf dem Hof? Schicken Sie uns einen Schnappschuss Ihrer Lieblingsarbeit, bei welcher Sie auf verlässliche Arbeitskleider angewiesen sind. Wir freuen uns über Ihre Schnappschüsse und eine kurze Begründung, warum gerade Sie eine neue Garnitur Arbeitsbekleidung gewinnen sollten.

Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Landwirt/in oder Bäuerin sind oder einfach sonst viel Zeit draussen verbringen. Wir freuen uns über viele tolle Schnappschüsse und Geschichten von Ihnen! Alle bisher eingesendeten Bilder finden Sie in der Übersicht zur grossen Arbeitskleider-Wettbewerbs-Einsendeschuss ist der 4. September 2022. Wer die drei Duffels gewinnt, entscheidet sich in einem Losverfahren ab dem 14. September 2022.

Urech Lyss - Ihr Partner für Arbeitsbekleidung

Diese Verlosung findet in Zusammenarbeit mit Urech Lyss statt. Urech Lyss ist Ihr Spezialist für Arbeitsbekleidung, Outdoor und Jagd. Mit funktionaler, bequemer und qualitativ hochwertiger Arbeitsbekleidung ist Urech Lyss Ihr täglicher Begleiter. Sie passenden Arbeits- und Sicherheitschuhe, Stiefel oder Bergschuhe für das stielte Gelände ergänzen das Duffel optimal für die Arbeit draussen in der Natur.

Urech Lyss ist ein der Landwirtschaft unverzichtbar. Da sind wir gross geworden und ihr fühlen wir uns verbunden was am ersten Tag. Ihre unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden mit robuster, funktionaler Arbeitsbekleidung überall dort, wo gearbeitet wird. Ob Sie im Stall, auf dem Feld, im Garten, im Wald, in der Werkstatt oder anderswo arbeiten - wir starten Sie mit dem passenden Duffel Ihrer Wahl aus. Viel Glück beim Wettbewerb!

Startseite / Landleben

BAUERNZEITUNG

Preise im Wert von über 10'000 Franken

Der grosse Wettbewerb zur «SRF bi de Lüt - Landfrauenküche» 2022

Mitmachen und tolle Preise gewinnen: Jede Woche stellen wir Ihnen eine Quizfrage zu den diesjährigen Kandidatinnen. Unter allen Einsendungen verlieren wir tolle Preise im Gesamtwert von über 10'000 Franken.

Amer BauernZeitung
Publizieren Freitag, 13. Mai 2022 08:33

Artikel teilen
17

Kommentare
0



15x KÄRCHER Nass-/Trockensauger WD 5 S V-25/6/22 im Wert von je Fr. 260.-

Ein buntes gemischtes Bouquet aus vielen tollen Preisen wartet auf Sie! Wir wünschen Ihnen viel Spass mit der Landfrauenküche Staffle 2022.

In diesem Jahr startet die «SRF bi de Lüt - Landfrauenküche» bereits im Frühling. Neben spannenden Porträts von allen Kandidatinnen gibt es bei uns auch tolle Preise zu gewinnen, zur Verfügung gestellt von unseren Sponsorpartnern. Machen Sie jetzt mit bei unserem grossen Online-Quiz - Wir wünschen Ihnen viel Glück!

So geht's

Jede Woche stellen wir Ihnen eine Frage zu einer der sieben Kandidatinnen. Teilnehmen kann man bei jeder Kandidatinnennrunde, das heisst gesamtwert maximal 7 Mal. Die neue Frage zu den Kandidatinnen wird jede Woche auf dieser Seite aufgeschaltet. Pro Kandidatin ist nur eine Gewinnchance erlaubt - Mehrfachnennungen werden nicht berücksichtigt. Jedoch darf man bei jeder Kandidatin mitmachen und so seine Gewinnchancen erhöhen.

Das können Sie gewinnen

Unter allen Einsendungen verlieren wir am Ende der Staffle folgende Preise. Die Preise würden uns von unseren Partnerinnen und Partner zur Verfügung gestellt.

Der Nass-/Trockensauger WD 5 S V-25/6/22 ist extrem robust, hat eine bei vorangelegter Saugleistung und ist dabei auch noch sehr energieeffizient. Durch seine kompakte Bauweise lässt er sich platzsparend aufbewahren und ist immer schnell zur Hand, wenn es einen starken Helfer braucht. Zahlreiche Funktionen und ein umfangreiches Zubehörangebot machen das Multitalent zu einem schickem, robusten, stilvollen, robusten.



Unsere digitalen Werbeformate

Display-Werbung

Platzieren Sie Ihre Display-Werbung direkt bei der Zielgruppe.

Newsnetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.bauernzeitung.ch als auch auf www.diegruene.ch geschaltet.

Agrarnetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site auf www.bauernzeitung.ch, www.diegruene.ch sowie www.agropool.ch geschaltet.

Baunetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.baumaschinenpool.ch als auch auf www.baumatpool.ch geschaltet.

Formate:

Desktop

Wideboard

994 x 250 Pixel

Desktop

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Desktop

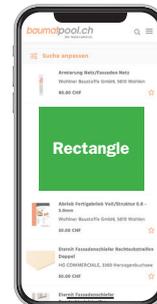
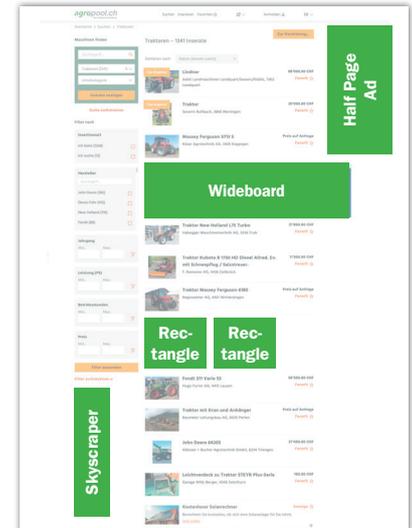
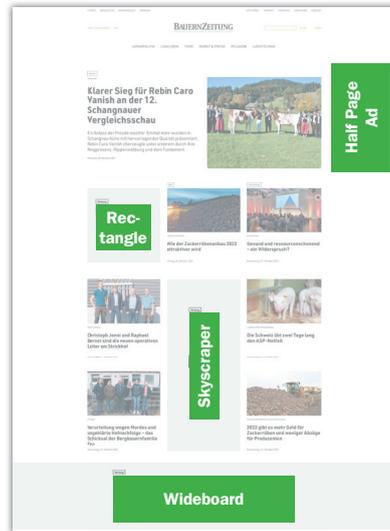
Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Desktop, Mobile, Multidevice

Rectangle

300 x 250 Pixel



Tausend-Kontaktpreise (TKP/CPM)

Format	Newsnetz	Agrarnetz	Baunetz	Agropool.ch
Wideboard	40.–	35.–	30.–	30.–
Skyscraper	40.–	35.–	30.–	30.–
Halfpage Ad	60.–	50.–	45.–	45.–
Rectangle	40.–	35.–	30.–	30.–

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Unsere digitalen Werbeformate

Display Werbung Packages



The image shows a layout for a 'Display Start' package. On the left, the text 'BAUERNZEITUNG' is repeated three times, with the 'grüne' logo in between. Below this is 'agropool.ch'. On the right, there is a green oval with the text 'plus Gestaltung'. Below that is a small image of a person in a field with the text 'Die grosse Liebe finden?' and 'Mehr erleben'. Below this image is the word 'oder' and another small image of a person in a field with the text 'Jetzt die Single-Dame für die Schweizer Landwirtschaft kennenlernen.' and 'Mehr erleben'.

Display Start

Gestaltung einer Displayanzeige auf Vorlage von Printinserat.

1 Werbemittel: Rectangle oder Wideboard

Ausspielung: Newsnetz oder Agrarnetz

Exklusiver Paketpreis:
Agrarnetz Fr. 600.–
Newsnetz Fr. 700.–

Impressions: 15 000
Zeitraum: 4–6 Wochen



The image shows a layout for a 'Display XS' package. On the left, the text 'BAUERNZEITUNG' is repeated three times, with the 'grüne' logo in between. Below this is 'agropool.ch'. On the right, there is a small image of a person in a field with the text 'Die grosse Liebe finden?' and 'Mehr erleben'.

Display XS

1 Werbemittel:
Rectangle (Desktop und/oder
Mobile), Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung,
die grüne) oder agropool

Exklusiver Paketpreis:
Newsnetz Fr. 597.–
agropool.ch Fr. 447.–

Impressions: 15 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.



The image shows a layout for a 'Display Agrarnetzwerk S' package. On the left, the text 'BAUERNZEITUNG' is repeated three times, with the 'grüne' logo in between. Below this is 'agropool.ch'. On the right, there is a small image of a person in a field with the text 'Die grosse Liebe finden?' and 'Mehr erleben'.

Display Agrarnetzwerk S

1 Werbemittel:
Rectangle (Desktop und/oder
Mobile), Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung,
die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 660.–

Impressions: 20 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Im Paketpreis sind keine Sujetwechsel oder sonstige Änderungswünsche inbegriffen.

Unsere digitalen Werbeformate

Display Werbung Packages



Display Agrarnetzwerk M

2 Werbemittel:

Rectangle (Desktop und/oder Mobile) +
Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung,
die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1000.–

Impressions: 30 000

Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.



Display Agrarnetzwerk L

3 Werbemittel:

Rectangle, Skyscraper und Wideboard

Inklusive Gestaltung Display Werbemittel*

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung,
die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1200.–

Impressions: 30 000

Zeitraum: 4–6 Wochen



Kombi Agrarnetzwerk XL

2 Werbemittel:

Halfpage Ad und Advertorial

Inklusive Gestaltung Display Werbemittel*

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung,
die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1400.–

Impressions: 30 000

Zeitraum: 4–6 Wochen

* Gestaltung Werbemittel: Inhalt dieses Angebotes
liefern wir Ihnen auf Anfrage

Unsere digitalen Werbeformate

Zusatzangebote Online Werbung

Erstellung von Display-Werbemitteln für Agrarnetzwerk/Newsnetz

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage

Erstellung Werbetexte für Kunden (Advertorial auf bauernzeitung.ch)

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage



Artikel vom 16. Dezember 2023

Die Frage, das Foto der Familie und der Liebe ist keine einfache Zeit für sie, die nach auf der Suche nach dem besten der richtigen. Es ist aber auch ein guter Zeitpunkt, um das Angebot der Single-Börse zu nutzen. Die Single-Börse ist eine Plattform, die Ihnen hilft, die richtige Person zu finden. Sie können Sie eine große Chance auf Liebe, nicht nur in einer Partnerschaft, sondern auch in der Natur und Landwirtschaft verbunden haben.

Mil etwas anderes als Pralinen

Sie sind nicht auf der Suche, können aber jemanden in Ihren Umfeld, für den eine Datsche für die nächsten Weihnachten genau das Richtige ist? Sie sind nicht auf der Suche nach jemandem, der Sie nicht nur in der Natur und Landwirtschaft verbunden haben. Sie können Sie eine große Chance auf Liebe, nicht nur in einer Partnerschaft, sondern auch in der Natur und Landwirtschaft verbunden haben.

So verliebt es sich besonders leicht

Die Natur ist eine wunderbare Möglichkeit, sich gegenseitig zu entdecken und verbindet zwei Menschen die Möglichkeit, sich auf ein Jahr zu freuen. Sie werden die Geschichte für Sie, die Sie nicht nur in der Natur und Landwirtschaft verbunden haben, sondern auch in der Natur und Landwirtschaft verbunden haben.

Anlieferung Display-Werbung

Anlieferung Werbemittel

- Werbemittel müssen mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart gesendet werden.
- Bitte vermerken Sie in der E-Mail: Werbetreibender, Kampagnenname, Laufzeit und Ansprechpartner für Rückfragen.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Webseite (https) führen.
- Format: JPG, GIF, HTML5

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden.
- Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.
- Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG.
- Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.
- Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.
- Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

- Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

- Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Unsere digitalen Werbeformate



Der «AgrarPodcast» bringt Nachrichten, Interviews und Reportagen aus der Schweizer Landwirtschaft zum überall und jederzeit hören. Hinter der Radiosendung stehen die «BauernZeitung» und das Fachmagazin «die grüne».

Werbung im AgrarPodcast

Presenting Partner

Sie können Presenting Partner unseres AgrarPodcasts werden. Der Presenting Partner wird zweimal prominent im Podcast vorgestellt. Die Werbung wird von unserem Sprecher in Mundart eingesprochen. Die Länge umfasst je ca. 15 bis 20 Sekunden. Beispiel «Präsentiert wird Ihnen die Folge vom AgrarPodcast von www.agropool.ch – der grössten Landmaschinenbörse der Schweiz. Auf Agropool werden Maschinen erfolgreich verkauft und gekauft, aber auch vermietet und gemietet. Weitere Informationen finden Sie in den Notizen zum Podcast.» Weiter wird der Presenting Partner in den Notizen/ Beschriebs des Podcasts erwähnt und verlinkt.

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden mit je 2 Einspielern 600 Franken
Kosten für 12 Episoden mit je 2 Einspielern 1100 Franken

Anlieferung und Spezifikationen

Anlieferung Text in Schriftdeutsch.
Terminplanung nach Absprache.

Gesponserte Rubrik

Sie können einzelne Rubriken des AgrarsPodcasts sponsern. Dabei wird im Rubrik-Opener Ihr Name und ein kurzer Claim von uns eingesprochen von max. 10 Sekunden.

Beispiel «Die Rubrik «Plötzlich Bauer wird Ihnen präsentiert von Agrarjobs – der Stellenplattform für die Schweizer Landwirtschaft»

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden 300 Franken

AgrarPodcast-Beitrag

Sie haben Interesse, in einem AgrarPodcast-Beitrag mitzuwirken oder GesprächspartnerIn zu sein? Ein Beitrag im Podcast eignet sich beispielsweise für ein gesponsertes Ratgeberformat. Wir besprechen gerne mit Ihnen mögliche Umsetzungsvarianten.

Preis auf Anfrage.
Bitte kommen Sie auf uns zu.

Unsere digitalen Werbeformate

Sonderwerbform: Startseitenbranding agropool.ch

Agropool.ch – die grösste und bekannteste Plattform für den Kauf, Verkauf und die Vermietung von Landmaschinen in der Schweiz. Monat für Monat erreicht die Plattform mit über 18000 Angeboten Anbieter, Händler und Käufer gleichzeitig.

Über 200000 User/Monat*

Über 900000 Sessions/Monat*

Über 8 Mio. Seitenaufrufe/Monat*

Top Interessen der agropool.ch User:

Freizeit & Garten/Doityourself,

Essen & Kochen, Outdoor,

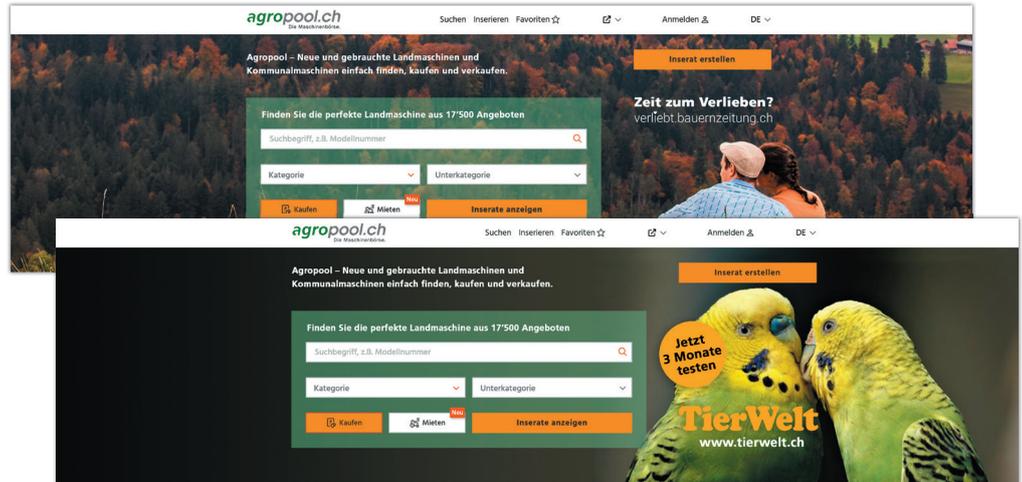
Autos & Fahrzeuge,

landwirtschaftliche Geräte.*

Mit diesem exklusiven Werbemittel erreichen Sie Ihre Zielgruppe bereits auf der Startseite von agropool.ch und erhalten mit Ihrer Werbung optimale Sichtbarkeit.

Angebote, Spezifikationen und Anlieferung auf Anfrage.

Ihr Kontakt: Vera Studer,
v.studer@agrarmedien.ch,
Tel. 031 958 33 44



*Stand März 2023, Google Analytics

Unsere digitalen Werbeformate

Regionales Targeting

Sie möchten nur potentielle Kunden und Kundinnen aus spezifischen Regionen erreichen?

Kommen Sie auf uns zu, gerne unterbreiten wir Ihnen ein personalisiertes Angebot.



Ihr Kontakt:
Vera Studer, v.studer@agrarmedien.ch, Tel. 031 958 33 44

Facebook Ads

Beginner Ad
2 Wochen Laufzeit

Regular Ad
4 Wochen Laufzeit

Carousel Ad
4 Wochen Laufzeit

Angebote und
weitere Informationen
auf Anfrage

A screenshot of a Facebook advertisement for Agropool. The ad features a green circular logo with a white 'A' and the text 'Agropool Gesponsert'. The main text reads 'Neue und gebrauchte Landmaschinen und Kommunalmaschinen einfach finden, kaufen und verkaufen.' Below the text are two images: a large one showing a red tractor plowing a field, and a smaller one on the right showing a stack of logs. At the bottom, there are two buttons: 'Erntetechnik' and 'Forstte', both with 'Auf agropool.c...' below them. A 'Mehr dazu' button is also present. The ad shows it was shared by 62 other people and includes interaction options like 'Gefällt mir', 'Kommentar', and 'Teilen'.

Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen
www.tierwelt.ch und www.agrihebdo.ch

Andrea Roth
Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Sandra Donadei
Tel. 031 958 33 32
E-Mail: s.donadei@agrarmedien.ch

Benno Vonesch
Tel. 031 958 33 45
E-Mail: b.vonesch@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 7,7% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter bauernzeitung.ch.

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.