

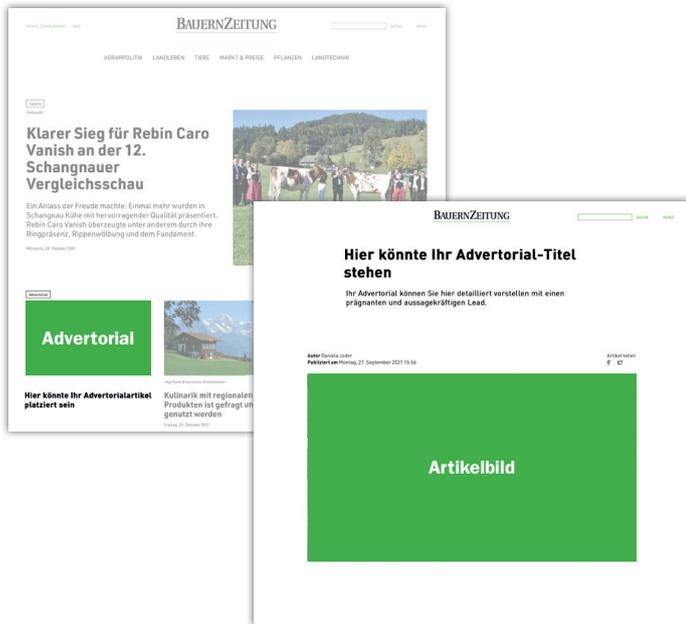


Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2022

Wir erzählen Geschichten crossmedial: Unsere Inhalte (Texte, Bilder, Videos, Podcasts usw.) werden nicht nur in einem Kanal, sondern kanalübergreifend print und digital ausgespielt.

Deshalb sind bei uns nicht nur Print-Inserate möglich, sondern auch digitale Werberplatzierungen. Gerne beraten wir Sie persönlich zu unseren Angeboten.

Unsere digitalen Werbeformate



Advertorial

Online-Artikel und RoS Platzierung auf der Startseite: Sie sind mit einem bezahlten Online-Artikel für eine Zeitdauer von 4 bis 8 Tagen auf sämtlichen Seiten der Bauernzeitung sichtbar.

Das Werbemittel wird RoS («Run of Site») ausgespielt, d.h. das gebuchte Werbemittel wird frei über die gesamte Startseite sowie die Unterseiten verteilt ausgeliefert, um die gebuchte Anzahl Impressions zu erreichen.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung. Ein Advertorial ist ideal für die Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen als Online-Artikel.

Anzahl Impressions: 10000

Kosten: Fr. 350.–

Kombination Newsletter-Meldung (1 Tag) und Advertorial Fr. 400.–

Wir empfehlen, die Kombination Newsletter-Meldung und Advertorial zu buchen: Dabei wird an einem ausgesuchten Tag im Newsletter auf das Online-Advertorial hingewiesen.*

* Weitere Informationen zur Newsletter-Meldung finden Sie auf Seite 4. Wenn eine Newsletter-Meldung in Kombination mit dem Advertorial oder Promovideo gebucht wird, muss kein Content für die Newsletter-Meldung angeliefert werden. Wir orientieren uns dabei an den Inhalten des Advertorials.

Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg

Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

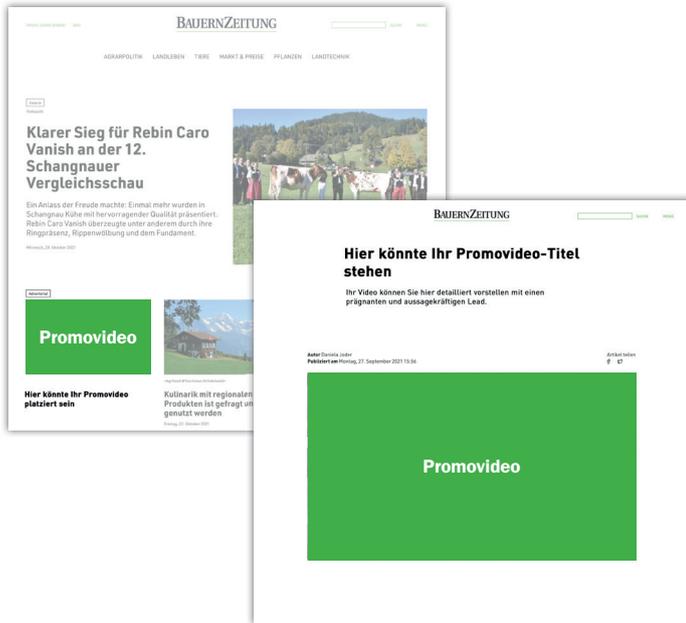
Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern

Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite

Autor: Name, Vorname oder Firmenname

Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Unsere digitalen Werbeformate



Promovideo

Online-Artikel, Einbindung eines Videos und RoS Platzierung auf der Startseite: Sie sind mit einem bezahlten Online-Artikel inkl. Video für eine Zeitdauer von 5 bis 9 Tagen auf sämtlichen Seiten der Bauernzeitung sichtbar.

Anzahl Impressions: 15000

Kosten: Fr. 525.–

Kombination Newsletter-Meldung (3 Tage) und Advertorial Fr. 725.–

Wir empfehlen, die Kombination Newsletter-Meldung und Promovideo zu buchen: Dabei wird während 3 Tagen im Newsletter auf das Online-Advertorial hingewiesen.*

* Weitere Informationen zur Newsletter-Meldung finden Sie auf Seite 4. Wenn eine Newsletter-Meldung in Kombination mit dem Advertorial oder Promovideo gebucht wird, muss kein Content für die Newsletter-Meldung angeliefert werden. Wir orientieren uns dabei an den Inhalten des Advertorials.

Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg

Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern

Video: Anlieferung entweder als youtube-Link (wenn das Video auf youtube ist) oder als mp4 und im Format 16:9, Auflösung mindestens HD

Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite

Autor: Name, Vorname oder Firmenname

Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Unsere digitalen Werbeformate

Meldung im Newsletter «BauernNews»



BAUERNNEWS
Alles, was die Landwirtschaft bewegt.

BAUERNZEITUNG
agrüne

BauernNews vom 15. Oktober 2021

[Abo-Artikel] Pacht verloren
Eine emotionale, weil wohl letzte Viehschau für Wüthrichs
Im nächsten Frühling muss Familie Wüthrich ihren Pachtbetrieb verlassen. Noch ist unklar, wie es danach weitergeht. Wüthrichs haben die Hoffnung nicht aufgegeben, weiter im Emmental bauern zu können.

Hans Bilalzi auf Ballonfahrt
Der Ex-Marktredaktor hebt ab und zeigt Ihnen die Schweiz von oben
Der ehemalige Markt-Redaktor hat auf einer Ballonfahrt eindruckliche Bilder geschossen. Sie zeigen die abwechslungsreiche und kleinstrukturelle Landschaft, die für die Schweiz so typisch ist.

Advertorial
Hier könnte ihr Advertorial-Titel stehen
Bewerben Sie Ihr Produkt mit einem prägnanten und aussagekräftigen Text und einen ansprechenden Bild.

[Abo-Artikel] Grenzregime macht's möglich
Warum weltweit Brot teurer wird, nur in der Schweiz nicht
Die Konsumentenpreise sind Ende September innerhalb eines Jahres auf 0,9 Prozent angestiegen. In der Schweiz wird aber das Brot trotzdem nicht teurer, weil die Grenzbelastung abgebaut wird.

Spezifikationen und Anlieferung

Titel für Artikel max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead für Artikel: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
jpg oder png, 4:3 Format, bis zu 1280 x 800 Pixel
Ziellink (SSL-zertifiziert)

Eine Meldung inklusive Bild in unserem Newsletter ist ideal für die Zuführung von Inhalten auf Ihre Plattformen oder in Kombination mit einem Advertorial.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung.

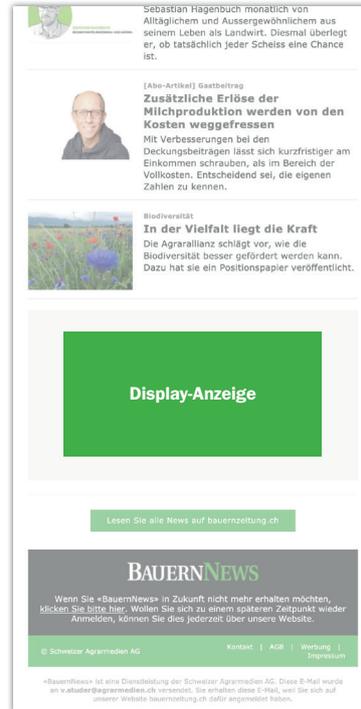
Kosten:

Ausspielung an 3 Tagen im Tagesnewsletter:
Fr. 240.–

Ausspielung an 1 Tag im Wochennewsletter:
Fr. 100.–

Weitere Preise auf Anfrage.

Display-Anzeige im Newsletter «BauernNews»



Sebastian Hagenbuch monatlich von Alltäglichem und Aussergewöhnlichem aus seinem Leben als Landwirt. Diesmal überlegt er, ob tatsächlich jeder Scheiss eine Chance ist.

[Abo-Artikel] Gastbeitrag
Zusätzliche Erlöse der Milchproduktion werden von den Kosten weggefressen
Mit Verbesserungen bei den Deckungsbeiträgen lässt sich kurzfristiger am Einkommen schrauben, als im Bereich der Vollkosten. Entscheidend sei, die eigenen Zahlen zu kennen.

Biodiversität
In der Vielfalt liegt die Kraft
Die Agrarallianz schlägt vor, wie die Biodiversität besser gefördert werden kann. Dazu hat sie ein Positionspapier veröffentlicht.

Display-Anzeige

[Lesen Sie alle News auf bauernzeitung.ch](#)

BAUERNNEWS

Wenn Sie «BauernNews» in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte hier. Wollen Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt wieder Anmelden, können Sie dies jederzeit über unsere Website.

© Schweizer Agrarmedien AG Kontakt | AdB | Werbung | Impressum

«BauernNews» ist eine Dienstleistung der Schweizer Agrarmedien AG. Diese E-Mail wurde an v.atudor@agrarmedien.ch versendet. Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich auf unserer Website bauernzeitung.ch dafür angemeldet haben.

Der Newsletter kann als täglicher Versand oder als Wochenübersicht abonniert werden. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Anzeige.

Diese Platzierung ist ideal für die Zuführung von Traffic.

Display-Anzeige pro Woche:
Fr. 400.–

Spezifikationen und Anlieferung

60 KB, 72 dpi
jpg oder png, 468 x 227 px
Ziellink (SSL-zertifiziert)

Unsere digitalen Werbeformate

Kampagne

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner

- Urech Lyss
- Kärcher
- Migros
- Agriprof
- emmental Versicherung
- Berner Fachhochschule HAFL

NEWS

Preis im Wert von über 17000 Franken

Unser grosser Wettbewerb zur «SRF bi de Lüt – Landfrauenküche» 2021

Mitmachen und tolle Preise gewinnen: Jede Woche stellen wir Ihnen eine Quizfrage zu den diesjährigen Kandidatinnen. Unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise im Gesamtwert von über 17000 Franken.

Autor Bauerzeitung
Publikationserfolg: 22. Oktober 2021 13:33

7x

24x

Der Wettbewerb zur SRF bi de Lüt - Landfrauenküche 2021 - Quizfragen richtig beantworten und gewinnen. Bild: Produktbild / Copyright Bauerzeitung

Sieben Kandidatinnen schwingen ab dem 29. Oktober 2021 für die «SRF bi de Lüt – Landfrauenküche» die Kochtafel. Neugierig geworden? Paroli über die Kandidatinnen gibt es bei uns auch tolle Preise zu gewinnen, zur Verfügung gestellt von unseren Sponsorpartnern. Machen Sie jetzt mit bei unserem grossen Decker-Quiz. Wir wünschen Ihnen viel Glück!

So geht's

Jede Woche stellen wir Ihnen eine Frage zu einer der sieben Kandidatinnen. Teilnehmen kann man bei jeder Kandidatin einmal, das heisst gesammelt maximal 7 Mal. Die neue Frage zu den Kandidatinnen wird jede Woche auf dieser Seite aufgeschrieben. Pro Kandidatin ist nur eine Quizteilnahme erlaubt. Mehrfachbeteiligungen werden nicht berücksichtigt. Jedoch darf man bei jeder Kandidatin mitmachen und so seine Gewinnchancen erhöhen.

Das können Sie gewinnen

Unter allen Einsendungen verlosen wir am Ende der Staffel folgende Preise. Die Preise werden uns von unseren Partnern zur Verfügung gestellt.

24x Büchsig Einkaufen & Einkaufsgutschein

Das praktische und bewährteste Einkaufslokal ist mit 5,7 kg fettem Schweizer J- oder T-Weiser-Spezialkäse gefüllt. Dazu kommen 2 Schweizer Büchsig-Bio-Saucen mit je 20g Inhalt und 1 Flasche Olivendel Extravergine Öl 25cl, ein weiteres Büchsig-Käsebrot und ein zweihelliges Holzbrötchen. Zum Einkaufsgutschein erhalten Sie zusätzlich noch einen Einkaufsgutschein im Wert von 50 Franken für die weiteren Lebensmittel-Vorräte.

[Mehr zu Büchsig](#)

7x Kärcher Dampfreiniger SC 5 EasyFix im Wert von je 500 Franken

Der Dampfreiniger SC 5 EasyFix von Kärcher macht aus einfachem Leitungswasser einen sehr effektiven Hochdruckreiniger: reinen Wasserdampf. Und für das gibt es in Ihrem Zuhause zu einer Umweltgerechtheit, wie es Versuchsungen gibt. Anstelle vieler unterschiedlicher Reinigungsmedien haben Sie mit dem SC 5 eine der besten Methoden im Haus, um Böden, Bad, Küche und viele andere Bereiche ganz ohne Chemie hygienisch sauber zu halten.

[Mehr zum SC 5 EasyFix](#)

NEWS

Donnerstag, 18. März 2021

Lehrling des Jahres 2021

Die Bauernzeitung kürte 2021 den angehenden Geflügelachtmann Markus Fischer zum «Lehrling des Jahres 2021».

Donnerstag, 18. März 2021

Donnerstag, 18. März 2021

Lehrling

Überlieger aus Matlers: Markus Fischer ist der «Lehrling des Jahres 2021»?

Freitag, 11. Juni 2021

Lehrling

Wer ist für Sie der «Lehrling des Jahres 2021»?

Freitag, 14. Mai 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Markus Fischer: «Mit Tieren reden und sie verstehen»

Freitag, 14. Mai 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Patrick von Rotz: «Ich teileparten lassen, wäre praktisch»

Freitag, 14. Mai 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Sina Beck: «Ich würde gerne als Gäubäckin anzuheben»

Freitag, 7. Mai 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Gabriel Frei: «Genügend Kraft, den Hühnern anzuhören»

Freitag, 7. Mai 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Jessica Bissig: «Die Natur hat alle Kräfte, die es braucht»

Freitag, 30. April 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Jael Läng: «Sich TeilhaberInnen zu können, wäre sehr praktisch»

Freitag, 30. April 2021

Lehrling

«Lehrling des Jahres» - Markus Fischer: «Lehrling des Jahres»

Freitag, 30. April 2021

Unsere digitalen Werbeformate

Display-Werbung

Platzieren Sie Ihre Display-Werbung direkt bei der Zielgruppe.

Newsnetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.bauernzeitung.ch als auch auf www.diegruene.ch geschaltet.

Agrarnetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site auf www.bauernzeitung.ch, www.diegruene.ch sowie www.agropool.ch geschaltet.

Baunetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.baumaschinenpool.ch als auch auf www.baumatpool.ch geschaltet.

Tausend-Kontaktpreise (TKP):

Desktop

Wideboard

994 x 250 Pixel

Run of Site TKP Fr. 35.–

Desktop

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Run of Site TKP Fr. 35.–

Desktop

Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Run of Site TKP Fr. 50.–

Desktop, Mobile, Desktop/
Mobile in Kombination

Rectangle

300 x 250 Pixel

Run of Site TKP Fr. 35.–

TopLinks

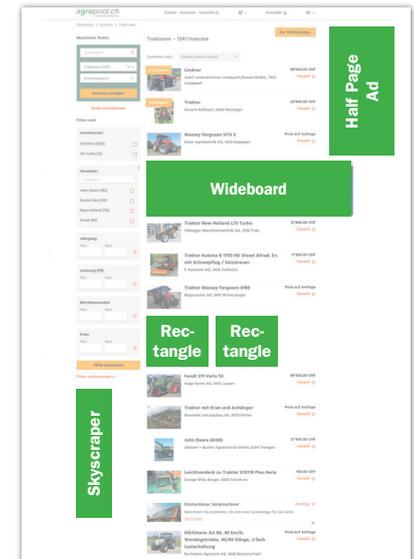
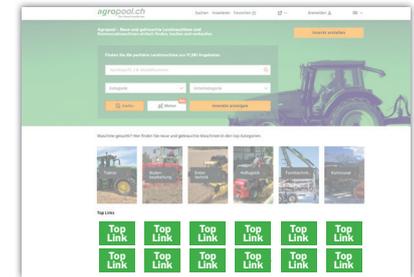
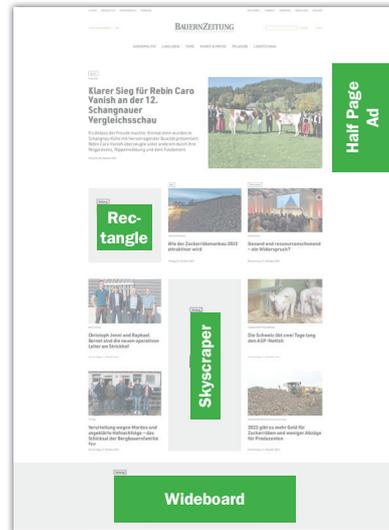
Grösse: 152 x 98 Pixel*

Ausspielung: agropool.ch

Paketpreis:

netto Fr. 2500.–

Zeitraum: 1 Jahr



Spezifikationen und Anlieferung

Format: jpg, gif oder HTML5

* max. Grösse: 100 kb, Format: jpg oder gif, nicht animiert

Unsere digitalen Werbeformate

Packages



Display Newsnetz XS

1 Werbemittel: Rectangle (Desktop und/oder Mobile), Wideboard oder Skyscraper
Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung, die grüne)
Paketpreis: Fr. 500.–
Impressions: 15 000
Zeitraum: 4–6 Wochen



Display Agrarnetzwerk S

1 Werbemittel: Rectangle (Desktop und/oder Mobile), Wideboard oder Skyscraper
Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)
Paketpreis: Fr. 660.–
Impressions: 20 000
Zeitraum: 4–6 Wochen



Display Agrarnetzwerk M

2 Werbemittel: Rectangle (Desktop und/oder Mobile) + Wideboard oder Skyscraper
Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)
Paketpreis: Fr. 1000.–
Impressions: 30 000
Zeitraum: 4–6 Wochen



Display Agrarnetzwerk L

3 Werbemittel: Rectangle, Skyscraper und Wideboard
Inklusive Gestaltung Display Werbemittel*
Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)
Paketpreis: Fr. 1200.–
Impressions: 30 000
Zeitraum: 4–6 Wochen



Kombi Agrarnetzwerk XL

2 Werbemittel: Halfpage Ad und Advertorial
Inklusive Gestaltung Display Werbemittel*
Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)
Paketpreis: Fr. 1400.–
Impressions: 30 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

* Gestaltung Werbemittel: Inhalt dieses Angebotes liefern wir Ihnen auf Anfrage

**Printkunden
erhalten Sonderrabatt
bei Erstbuchung!**

Unsere digitalen Werbeformate

Anlieferung Display-Werbung

Anlieferung Werbemittel

- Werbemittel müssen mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart gesendet werden.
- Bitte vermerken Sie in der E-Mail: Werbetreibender, Kampagnenname, Laufzeit und Ansprechpartner für Rückfragen.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Webseite (https) führen.
- Format: JPG, GIF, HTML5

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden.
- Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.
- Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG.
- Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.
- Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.
- Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

- Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

- Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Zusatzangebote Online Werbung

Erstellung von Display-Werbemitteln für Agrarnetzwerk/Newsnetz

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage

Erstellung Werbetexte für Kunden (Advertorial auf bauernzeitung.ch)

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage

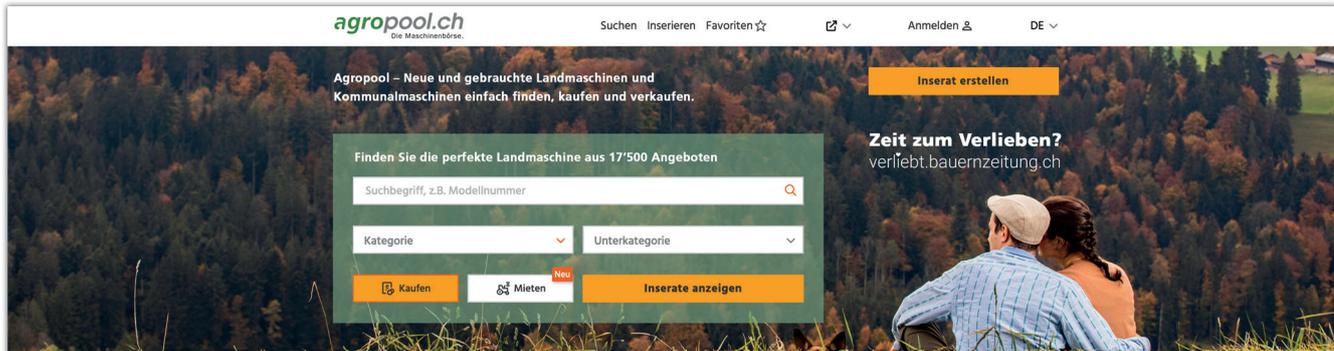


Unsere digitalen Werbeformate

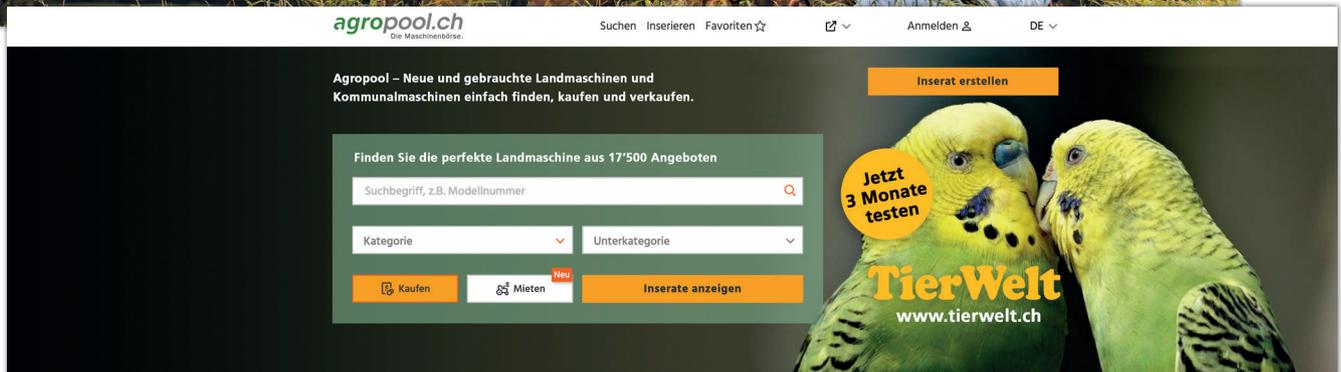
Sonderwerbeform: Startseitenbranding agropool.ch

Sie erreichen Ihre Zielgruppe bereits auf der Startseite und erhalten mit Ihrer Werbung optimale Sichtbarkeit. Angebote ab Fr. 5000.–

Offerte, Spezifikationen und Anlieferung auf Anfrage.

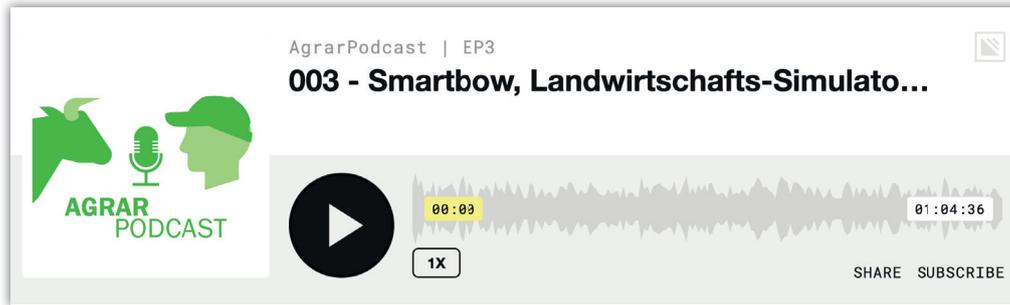


The screenshot shows the agropool.ch homepage with a search bar and a couple in a forest. The search bar is titled "Finden Sie die perfekte Landmaschine aus 17'500 Angeboten" and includes a search input field, a search icon, and dropdown menus for "Kategorie" and "Unterkategorie". Below the search bar are buttons for "Kaufen", "Mieten" (with a "Neu" badge), and "Inserate anzeigen". The main header includes the agropool.ch logo, navigation links (Suchen, Inserieren, Favoriten), and user options (Anmelden, DE). A prominent orange button "Inserat erstellen" is visible in the top right. The background image shows a couple sitting on a hill overlooking a forest.



The screenshot shows the agropool.ch homepage with a search bar and two budgies. The search bar is titled "Finden Sie die perfekte Landmaschine aus 17'500 Angeboten" and includes a search input field, a search icon, and dropdown menus for "Kategorie" and "Unterkategorie". Below the search bar are buttons for "Kaufen", "Mieten" (with a "Neu" badge), and "Inserate anzeigen". The main header includes the agropool.ch logo, navigation links (Suchen, Inserieren, Favoriten), and user options (Anmelden, DE). A prominent orange button "Inserat erstellen" is visible in the top right. The background image shows two budgies, one of which is holding a small yellow circle with the text "Jetzt 3 Monate testen". The logo "TierWelt" and the website "www.tierwelt.ch" are also visible.

Unsere digitalen Werbeformate



Werbung im AgrarPodcast

Presenting Partner

Sie können Presenting Partner unseres AgrarPodcasts werden. Der Presenting Partner wird zweimal prominent im Podcast vorgestellt. Die Werbung wird von unserem Sprecher in Mundart eingesprochen. Die Länge umfasst je ca. 15 bis 20 Sekunden.

Beispiel «Präsentiert wird Ihnen die Folge vom AgrarPodcast von www.agropool.ch – der grössten Landmaschinenbörse der Schweiz. Auf Agropool werden Maschinen erfolgreich verkauft und gekauft, aber auch vermietet und gemietet. Weitere Informationen finden Sie in den Notizen zum Podcast.» Weiter wird der Presenting Partner in den Notizen/ Beschriebs des Podcasts erwähnt und verlinkt.

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden mit je 2 Einspielern 600 Franken
Kosten für 12 Episoden mit je 2 Einspielern 1100 Franken

Anlieferung und Spezifikationen

Anlieferung Text in Schriftdeutsch.
Terminplanung nach Absprache.

Gesponserte Rubrik

Sie können einzelne Rubriken des AgrarsPodcasts sponsern. Dabei wird im Rubrik-Opener Ihr Name und ein kurzer Claim von uns eingesprochen von max. 10 Sekunden.

Beispiel «Die Rubrik «Plötzlich Bauer wird Ihnen präsentiert von Agrarjobs – der Stellenplattform für die Schweizer Landwirtschaft»

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden 300 Franken

AgrarPodcast-Beitrag

Sie habe Interesse, in einem AgrarPodcast-Beitrag mitzuwirken oder GesprächspartnerIn zu sein? Ein Beitrag im Podcast eignet sich beispielsweise für ein gesponsertes Ratgeberformat. Wir besprechen gerne mit Ihnen mögliche Umsetzungsvarianten.

Preis auf Anfrage.
Bitte kommen Sie auf uns zu.

Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen
www.tierwelt.ch und www.agrihebdo.ch

Andrea Roth
Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Sandra Donadei
Tel. 031 958 33 32
E-Mail: s.donadei@agrarmedien.ch

Benno Vonesch
Tel. 031 958 33 45
E-Mail: b.vonesch@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 7,7% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter bauernzeitung.ch.

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.